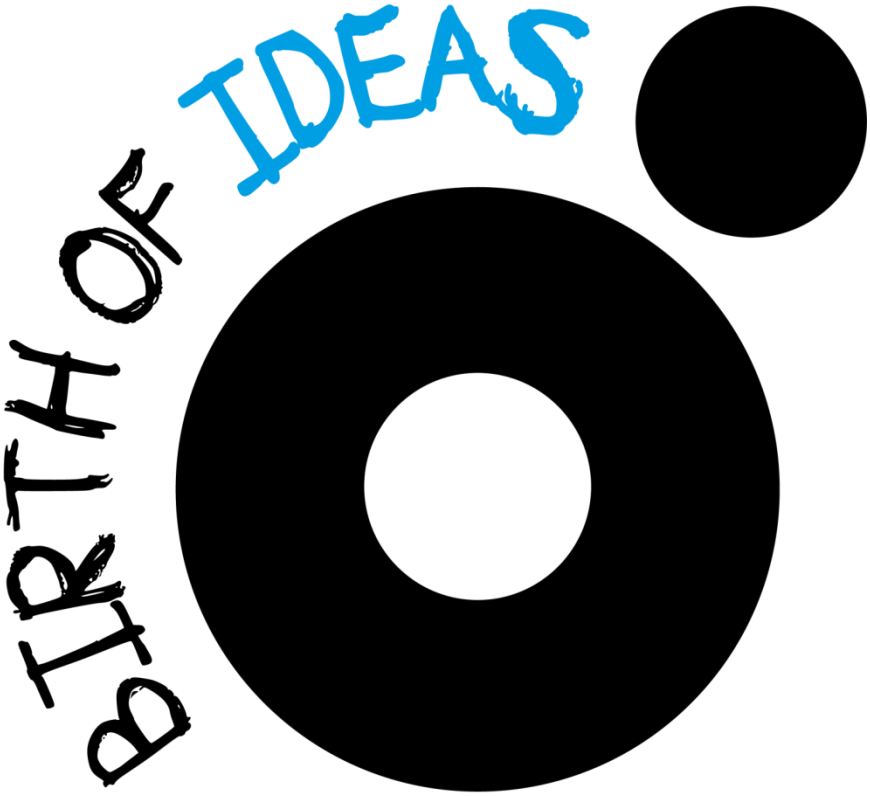


ANALIZA EXPERIENȚELOR ANTREPRENORIALE

O2-A1.3 Ebook ce conține colecția de bune practici

By Equipo Funámbula (EFSLL)
Manuel C. Rodríguez – Gracia M. Puga – Javier Morales (traducción)

Más información: web http://birth-of-ideas.eu/ · YouTube "Birth of Ideas"

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: Cutia fermierului

ȚARA: Polonia

PARTENERUL: ARID Lacjum

DATA: 15.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Proiectul ***odrolnika.pl*** a fost creat și implementat în iunie 2010 de un grup de opt fermieri. Șapte dintre ei au ferme proprii, situate în provincia Malopolska din districtul Tarnow, iar una este situată în provincia Podkarpackie Province, în districtul Dębica din sudul Poloniei. Zona este caracterizată de o fragmentare crescută a terenului agricol, iar fermele sunt situate în regiunea geografică a Carpaților. Obiectivul proiectului este direcționarea vânzărilor de produse agricole de la fermele mici, în vederea permiterii acestora să-și continue funcționarea.

Principalul inițiator al proiectului ***odrolnika.pl*** este liderul său, Jan Czaja. Proprietarul celei mai mari ferme, acesta s-a implicat de la început în vânzările directe. Mulțumită spiritului său inovator și abilităților de utilizare a instrumentelor de marketing și design, Cutia Fermierului este, probabil, cel mai bine cunoscut proiect din Polonia. Numeroasele interviuri din mass media locală și națională, ca și articolele științifice, bazate pe cercetările referitoare la această formă de vânzări, stau mărturie pentru aceasta.

2. ACTIVITATEA

Suprafața fermelor variază de la 1 la 20 ha de teren agricol, dar majoritatea au o suprafață medie pentru provincia Malopolska - aproximativ 3 ha. Aceste ferme sunt specializate în producerea de fructe și legume.

În cadrul proiectului odrolnika.pl, următoarele sunt oferite spre vânzare:

- Alimente organice produse sub supravegherea organismului de certificare,

- Mâncare tradițională produsă la scară mică, într-un mod care nu afectează mediul, dar fără existența supravegherii din partea unui organism de certificare,

- Produsele sunt incluse în lista produselor tradiționale înregistrate în baza de date a produselor tradiționale.

În prezent, vânzările directe ale grupului odrolnika.pl au loc în variate moduri:

• online (cutia fermierului livrată clienților din orașe)

• magazin,

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

• târg de produse organice și locale,

• la fermă (în timpul programului de lucru) – cumpărătorul are posibilitatea de a culege direct de pe câmp, lua produsele de la o fermă sau achiziționa produsele de la punctul de vânzare de la fermă.

Trebuie subliniat că, în cadrul proiectului odrolnika.pl, funcționează website-ul foarte bine realizat www.odrolnika.pl, unde, printre numeroase bookmarks, se pot vedea variate produse agricole, citi scurte informații despre fermierii care iau parte la proiect, ca și identifica datele de contact pentru ca doritorii să poată achiziționa produse și să poată face schimb de opinii despre calitatea produselor oferite. Website-ul are o secțiune care permite altor fermieri să se alături asociației, ca producător. Harta Poloniei arată în ce provincii se pot face cumpărături și unde sunt planificate vânzări. Aceasta indică o sporire a membrilor grupului, nu doar a ofertei lor, ci și a gamei de vânzări directe.

Proiectul odrolnika.pl a reprezentat un pionier pentru diferite inițiative ale fermierilor, cum ar fi promovarea alimentației sănătoase în turismul agricol. Dorința turiștilor de a cunoaște procesul de producție a determinat crearea unui pachet de produse locale, fără a le vinde. Fermieri selectați din cadrul grupului au creat pachete turistice ce includ 10 ferme și care sunt călătorii organizate pentru persoanele interesate în popularizarea acestei formei de vânzări. O descriere a tuturor pachetelor turistice propuse este disponibilă pe website-ul Grupului Local de Acțiune Dunajec Biały, acesta acoperind cea mai mare parte a fermelor implicate în proiectul odrolnika.pl.

3. ELEMENTUL

În ciuda condițiilor de piață dificile și a concurenței sporite, membrii odrolnika.pl activează permanent și lucrează pentru dezvoltarea proiectului. Motivul? Iubesc ceea ce fac și zonele unde trăiesc și doresc să arate că alimentele poloneze pot fi organice și de calitate înaltă. Iar cea mai mare satisfacție este încrederea în ei și mulțumirea clienților.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

Pentru înțelegerea fenomenului proiectului "Cutia fermierului", ca și a altora, care sunt desfășurate de această asociație, trebuie să-l cunoașteți pe inițiatorul principal Jan Czaja, ca și pe ceilalți membri, persoanele cele mai active. Principalele lor abilități sunt ingeniozitatea, ambiția, activitățile permanente, sârguința, dorința de învățare permanentă, abilitatea de a coopera. Toate acestea

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

alcătuiesc profilul de bază al antreprenorilor. Și, concomitent, și poate mai presus de toate, optimismul și un zâmbet pe care nu-l uită niciodată.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Pentru acest grup, observarea mediului reprezintă, în principal, un mod foarte bun de promovare și vindere a produselor agricole din micile lor ferme direct către consumatori. Toate opiniile pozitive ale clienților indică o cerere uriașă de vânzări directe și reprezintă confirmarea elementelor de logistică adecvate pentru distribuție. Proprietarii insistă pe aspectul credibilității – alimentele lor sunt complet ecologice și își găsesc locul pe piața poloneză prevalentă, devenind un fel de modă.

6. CREATIVITATEA

Creativitatea este asociată, în principal, activităților educaționale – alăturarea Rețelei Naționale de Ferme Educaționale, care a fost creată ca rezultat al căutării de noi stimulente pentru ca fermierii să continue cu activitățile agricole, și încrederea în faptul că ferma are un potențial unic pentru desfășurarea orelor de clasă atractive satisfac nevoia existenței unei societăți globale mai apropiate de activitățile fermierilor și de sursele de alimente.

7. ASPECTELE INOVATOARE

Unul dintre cele mai vechi exemple de forme de logistică de distribuție pentru vânzarea produselor agricole, caracteristică pentru fermele mici, care permite producătorilor să-și comercializeze toate tipurile de produse agricole pe baza contatului personal cu clientul, este vânzarea directă. Inovarea în domeniul vânzărilor directe are în vedere asigurarea produselor obținute la fermele organice pentru clienții din marile orașe, direct la ușa casei lor.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Liderul Jan Czaja

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Proiectul "Cutia fermierului"

Zona rurală din Małopolska

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: Poiana caprelor

ȚARA: Polonia

PARTENERUL: ARID Lacjum

DATA: 15.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Ferma care asigură servicii educaționale și activități economice de procesator, „Poiana Caprelor" este situată în Silezia Inferioară. Proprietarii fermei au început activitatea în 2010, atunci când principalul obiectiv a fost producerea brânzeturilor. Ferma funcționează din anul 2004. Sub conducerea acestora, „Poiana Caprelor" este situată în apropierea orașului Jelenia Gora, printre câmpuri și păduri, cu priveliști superbe ale Munților și Dealului Śnieżka. Proprietarii pun accentul pe activitățile educaționale desfășurate la fermă de mai mulți ani, deoarece turiștii care vin să cumpere brânzeturi doresc să afle despre modul în care operațiunile sunt desfășurate ecologic, ca și despre realizarea produselor alimentare. Astfel, ferma s-a alăturat Rețelei Fermelor Educaționale în anul 2014, în vederea dezvoltării activităților educaționale.

2. ACTIVITATEA

Ferma are o suprafață de 7,06 ha, iar având în vedere condițiile din sudul Poloniei, are o dimensiune medie. Ferma este specializată în producerea recoltelor, printre altele fiind ierburile aromatice, iar terenurile de pășune determină obținerea fânului utilizat pentru hrana animalelor. Producția de produse din origine animală se centrează pe o singură direcție – caprele (în prezent, turma are aproximativ 100 de membri). Trebuie accentuat faptul că Poiana Caprelor este o fermă organică autorizată. În 2010, brânza de capră Łomnicki a fost inclusă pe lista produselor tradiționale a Ministerului Agriculturii și, în timpul Summit-ului Parteneriatului Estic organizat la Varșovia în cadrul primei Președinții poloneze a Consiliului Uniunii Europene, brânza de capră a promovat gastronomia poloneză [www.serylomnickie.pl 2015].

Oferta educațională:

Programele educaționale implementate la fermă sunt, în principal, o fermă de capre și producerea brânzeturilor, ca și promovarea ecologiei. În timpul vizitelor, toți participanții pot degusta brânzeturile produse. Oferta educațională se adresează, în principal, copiilor de vârste preșcolare și școlare, dar și adulților.

Ferma acceptă grupuri de până la 50 de persoane (în perioada primăvară-toamnă)

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Programul și durata șederii la fermă sunt personalizate în funcție de vârsta, nevoile și interesele vizitatorilor.

Se oferă următoarele:

Vizite la fermă;

Hrănirea caprelor și sesiuni de fotografiere cu caprele;

Concursuri (de exemplu, cu capre);

Povestiri despre noi, capre și brânzeturi;

Degustare de brânzeturi și mâncăruri gătite pe baza brânzeturilor de capră;

Ateliere și brânzeturi;

Garantăm petrecerea momentelor plăcute și interesante.

Produse lactate:

Brânzeturi de capră cu maturare îndelungată

Brânzeturi cu maturare rapidă

Brânză de capră Ritta

Brânză de copt pe grătar

Iaurt și lapte de capră

3. ELEMENTUL

Proprietarii accentuează faptul că activitatea educațională reprezintă un hobby, suplimentar activității principale care este producerea de brânzeturi, dar principala sursă de satisfacții fără a aduce, în mod necesar, profitabilitate. Totuși, este planificată dezvoltarea acestei activități.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Mai întâi, se concentrează pe promovarea patrimoniului cultural al regiunii lor, ca și pe alimentele organice tradiționale, prin ateliere, prezentări și comercializarea produselor lactate.

6. CREATIVITATEA

Creativitatea este asociată, în principal, activităților educaționale – alăturarea Rețelei Naționale a Fermelor Educaționale și dezvoltarea activităților educaționale continuă în ciuda faptului că nu reprezintă o sursă semnificativă de venituri. Suplimentar, proprietarul accentuează faptul că se dorește dezvoltarea continuă în această direcție, ca și diversificarea programelor educaționale și de formarea comportamentelor.

7. ASPECTE INOVATOARE (7 rânduri, Calibri 16)

Inovația reprezintă introducerea activităților educaționale în activitățile principale, adică producerea de brânzeturi și promovarea alimentelor organice pentru copii, deoarece, în principal, oferta educațională li se adresează acestora.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Brânza de capră Łomnicki

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Proprietarul

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Poiana Caprelor

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Proprietarul

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: Pytówka

ȚARA: Polonia

PARTENERUL: ARID Lacjum

DATA: 14.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Ferma agroturistică cu ofertă educațională specializată, ce asigură servicii exclusiv pentru oaspeții săi, "Pytlówka", este situată în voievodatul Świętokrzyskie. Aceasta este o regiune caracterizată, pe de o parte, de patrimoniul natural și cultural și de o altă fragmentare semnificativă a terenului agricol. De aceea, căutarea surselor neagricole de venit este normală pentru locuitorii din aceste zone rurale.

Proprietarii fermei Pytlówka desfășoară activități de agroturism din anul 1999. În prezent, activitatea este efectuată de un cuplu tânăr care a preluat afacerea de la părinți. Principalul lor obiectiv este de a transfera tradițiile locale oaspeților lor – cultura zonei lor.

Suplimentar la activitatea de agroturism, adică primirea turiștilor la fermă, proprietarii au și o fermă educațională. Ideea activităților de acest tip, adică inițierea lor, a apărut cu ocazia demonstrațiilor și atelierelor, adică realizarea untului pentru vizitatori. Proprietarul accentuează faptul că, totuși, aderarea la Rețeaua Fermelor Educaționale în 2010 a fost asociată cu dezvoltarea și îmbunătățirea activităților educaționale. Proprietarul are motivația de a introduce educația în oferta agroturistică a fermei deoarece generează o sursă suplimentară de venit, mai ales în afara sezonului, atunci când vizitatorii sunt puțini.

2. ACTIVITATEA

Suprafața fermei analizate este de 5,69 ha. Aceasta este suprafața normală a unei ferme din voievodatul Świętokrzyskie. Producția agricolă a fermei este, în prezent, de coacăze negre și legume. Producția de animale privește puii de găină, rață, curcan și ponei, toate la scară mică.

Pytlówka se concentrează pe turism și educație. Ferma agroturistică alocă 5 camere, cu 20 de locuri. Proprietarii asigură mâncare oaspeților lor. Ferma are oferte educațională în următoarele domenii: activități agricole și de creștere a animalelor, mâncare tradițională, obiceiuri și ritualuri, și ecologie, toate fiind intenționate pentru familiile cu copii, fie ei de vârstă preșcolară și școlară (primară, generală și liceu). Obiectivul este de a asigura ofertă educațională copiilor, referitoare la tradițiile și cultura acestei regiuni. Într-un interviu, proprietarul a subliniat că ofertele educaționale sunt personalizate pentru satisfacerea nevilor participanților. Atracțiile oferite sunt:

Produse de la ferma proprie

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Informații pentru turiști

Casa de vară și grătar, foc de tabără

Posibilități de închiriere biciclete

Activități la ferma educațională

WiFi,

Învățarea broderiei

Tras cu arcul

Posibilitatea de a culege ciuperci din pădurea din apropiere

Oportunitatea de a studia fotografia sub coordonarea unui profesionist.

Pytlówka – un loc deschis antreprenorilor și companiilor.

Se oferă posibilitatea de organizare a întâlnirilor de afaceri, evenimentelor de integrare sau sesiunilor de training.

3. ELEMENTUL

Tinerii proprietari ai Pytlówka apreciază mai ales capacitatea de transferare a tradițiilor și culturii specifice regiunii. Din răspunsurile lor, aceasta are loc prin: oaspeții care revin și reputația bună, mulțumirea vizitatorilor, zâmbetele copiilor și adulților, reanimarea fermei, posibilitatea activităților educaționale prin joc, prezentarea frumuseții și valorii satului, stimularea unui interes în afacerea noastră, autenticitatea emoțiilor copiilor. Mulțumirea cu care pleacă oaspeții de la fermă îi bucură, iar faptul că aceștia revin este cea mai mare satisfacție pentru proprietari, pentru sufletul și munca pe care le depun în activitățile desfășurate de ei.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

În cazul proprietarilor tineri, în principal este vorba despre deschiderea lor către oameni, fără care nu ar putea desfășura acest tip de activitate. Mai mult, au capacitatea de a transfera cunoștințe oaspeților, cei mai tineri și adulții. Trebuie accentuat angajamentul lor foarte puternic pentru efectuarea acestor activități.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

5. OBSERVAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Pentru proprietarii Pytlówka, transmiterea tradiției și culturii regiunii este foarte importantă. De asemenea, este importantă asigurarea informațiilor importante pentru protejarea mediului. Se transferă obiceiurile unui stil de viață sănătos.

6. CREATIVITATE

Creativitatea este asociată celor mai multe activități educaționale. Alăturarea Rețelei Naționale a Fermelor Educaționale, care a avut loc ca rezultat al căutării de noi stimulente pentru ca fermierii să-și poată continua activitățile agricole și ideii de bază că ferma reprezintă un potențial unic pentru desfășurarea orelor de clasă atractive, care să gestioneze nevoia unei societăți globale mai apropiate de activitățile fermierilor și de sursele de hrană.

7. ASPECTE INOVATOARE

Inovația în domeniul afacerii agroturistice reprezintă implementarea educației și instruirii, ca și crearea pachetelor educaționale profesionale pentru copii. În prezent, sunt introduse elemente asociate producerii de alimente organice, modificarea formei de predare – atelierele devin din ce în ce mai populare. Este important ca activitățile educaționale pentru copii să-i implice pe aceștia în mod activ.

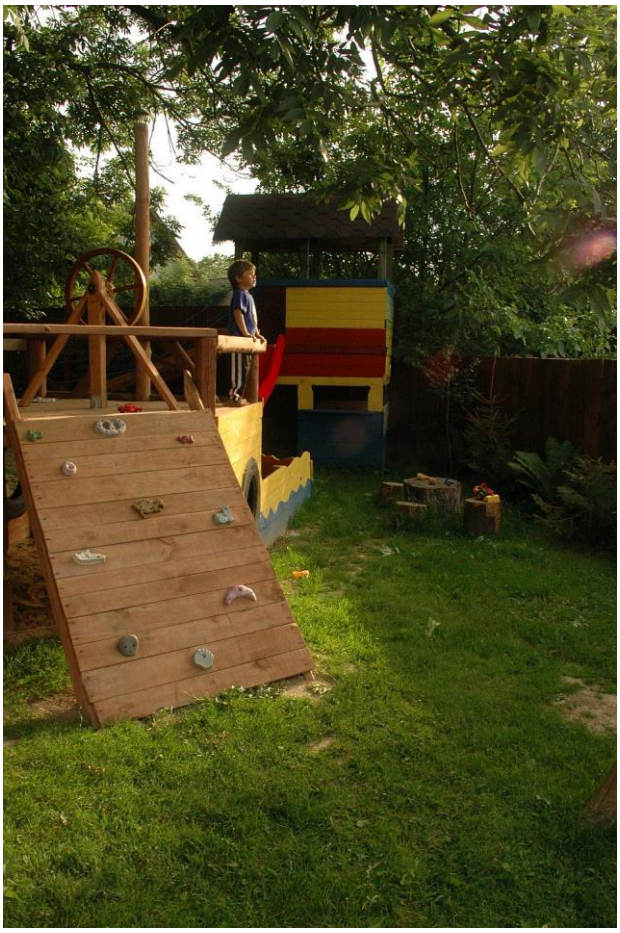
Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Ferma “Pytlówka”

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Proprietarul în timpul activităților educaționale cu copiii

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.



Locul de joacă

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Joacă la fermă

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Proprietarul în timpul activităților educaționale cu copiii

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: DAPONT

ȚARA: GERMANIA

PARTENERUL: HuL

DATA: 08.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Ferma este situată în Egglham, Bavaria, Regiunea Rottal-Inn, pe un deal. În apropierea fermei, trec o potecă și o pistă de biciclete.

Afacerea a fost începută în anul 2009.

La început, a fost doar o căutare a oportunităților pentru a ne permite o viață bazată pe agricultură, în cadrul unei asemenea ferme mici. Împreună cu soția mea, căutam nișe pe piață.

Am dorit să dezvoltăm noi activități în agricultură, să punem agricultura organică în locul meritat. Avem în vedere conceptul holistic al culturii Agricultură-Natură-Viețuitoare sălbatice-Oameni și dorim să includem clienții și să creăm rețele.

2. ACTIVITATEA

Ideea inovatoare nu este doar referitoare la creșterea animalelor, ci și cooperarea și construirea unei rețele în acest domeniu. Avem în vedere să adăugăm valoare activității de creșterea animalelor și să activăm pentru combinarea următoarelor segmente de afaceri:

• Creșterea animalelor cu producție de carne de porc, vită și miel, inclusiv consultanță de la creștere până la abatorizare

• Agroturism bazat pe “Mistgabel gegen burnout = furcă împotriva epuizării”, “Einmal selber Bauer sein = fermier odată-n viață”, cunoașterea producției organice originale sau doar turism / vacanță

• Restaurant: unitate de servire a micului-dejun care oferă propriile noastre produse, cum ar fi carne de porc, bere organică, vin organic

• Comercializarea șuncii uscate la aer, provenită de la porcii Turpolje

• Cursuri de pian și pictură (Artă la Hausberghof).

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

3. ELEMENTUL

Sunt convins că agricultura țărănească organică are un viitor și că fiecare fermier trebuie să înceapă sau să încerce să se apropie de clienți, să sporească conștientizarea și să implică consumatorii.

Doar atunci vom avea șansa de a schimba ceva. Vreau să obțin independența prețurilor pe piață sau în comerț. Vreau să arăt oamenilor valoarea adăugată din agricultura țărănească și, de asemenea, să demonstrez altor fermieri că modelul nostru poate funcționa.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

De ce am nevoie pentru a face aceasta?

Răbdare, imaginație și perseverență, gândire inovatoare

Gândire antreprenorială și concentrare puternică pe client

Trebuie să vă apropiați de oameni și de nevoile lor și trebuie să puteți entuziasma oamenii.

Caut constant noi idei și le implementez.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Conștientizarea mediului de către fermieri este din ce în ce mai des întâlnită.

Există o nevoie puternică de rețele ale micilor ferme, spre deosebire de modul de funcționare al fermelor industriale.

Mai puțin înseamnă, uneori, mai mult, iar multe unități mici pot crea, de asemenea, ceva important.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

6. CREATIVITATEA

Majoritatea ideilor și conceptelor mele se bazează pe gândirea inovatoare, iar implementarea lor reușită se bazează pe încrederea mea că vor funcționa.

Nu-mi place să fiu la fel ca toți ceilalți și să concurez cu companiile mari. Prefer să caut nișele de piață.

Nu doresc să cresc continuu. Prefer să cooperez cu alte ferme pentru a ne completa între noi, pentru ca toată lumea să iasă câștigătoare. Doresc să-mi realizez proiectele împreună și totuși, independent.

7. ASPECTELE INOVATOARE

Ideea inovatoare este nu doar creșterea animalelor în sine, ci și cooperarea și construirii unei rețele în acest domeniu. Avem în vedere să adăugăm valoare activității de creșterea animalelor și să activăm pentru combinarea mai multor segmente de afaceri.

Creșterea animalelor se bazează pe rasele vechi de vaci, porci și oi, alături de asistența acordată clienților pentru abatorizare, în legătură cu o unitate de servire a micului-dejun. Activitățile sunt desfășurate în cooperare cu 2 ferme organice mici și o măcelărie de familie mică, aceasta oferind servicii individuale de tăiere și procesare a cărnii, în conformitate cu dorințele clienților.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: STRASSER

ȚARA: AUSTRIA

PARTENERUL: HuL

DATA: 08.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Ferma noastră este situată 10 km vest pe direcția Graz, destul de central și bine conectată la alte zone. Ne comercializăm produsele direct către clienții noștri.

Am început comercializarea directă a produselor agricole în anii 1990. O soluție la cererea în creștere, alături de timpul de lucru în creștere de la magazinul nostru a fost reprezentată de aparatele automate de vânzare a produselor noastre.

Reprezint deja a 12-a generație din familia noastră de la fermă. A existat mereu un fiu care a continuat afacerea, chiar de la început.

La ferma noastră, denumită STERN, prescurtarea denumirii AICHSTERN, urmăm principiile economiei circulare din secolul al XVI-lea.

Producția de lactate este organizată de părinții mei.

Eu cumpăr laptele și îl procesez în cadrul propriei mele fabrici de brânzeturi.

2. ACTIVITATEA

Am început să procesez laptele în bucătăria fermei.

Anterior începerii activității de procesare a lactatelor, am obținut o diplomă de master în agricultură și brânzeturi. Ulterior, am urmat cursurile de sommelier pentru brânză. În timpul acestor cursuri, am putut să vizitez foarte multe fabrici de brânzeturi.

Această educație de nivel superior în domeniul agricol, ca și în ceea ce privește procesarea laptelui reprezintă fundamentul reușitei mele.

În prezent, lucrez în încăperi noi proiectate special pentru această afacere. Oferim variate produse lactate, o gamă premiată de brânzeturi de calitate superioară.

Ne procesăm propriul lapte crud pentru obținerea produselor de calitate superioară.

Ne concentrăm foarte mult pe contactul pozitiv cu toți clienții noștri.

Iubim ceea ce facem. Și deci, este ușor pentru noi să ne demonstrăm pasiunea pentru munca noastră înaintea clienților.

Cred că este crucial pentru reușită și bucurie să-ți facă plăcere ceea ce faci.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

3. ELEMENTUL (5 rânduri, Calibri 16)

Îmi place munca mea pentru că lucrez independent și sunt responsabil pentru ceea ce fac.

Îmi pot trăi visurile și creativitatea.

Feedback-ul clienților mei mulțumiți îmi dă putere de a merge chiar mai departe.

Reușitele diverse din cadrul concursurilor privitoare la brânzeturi creează un potențial suplimentar de utilizat.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

Vă voi indica cele mai importante abilități în cuvintele cheie din experiența mea:

- Ambiție

- Constanță

- Orientare spre obiective

- Perseverență

Acestea sunt bazele succesului meu.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Regiunea mea și oamenii de aici trăiesc în relație strânsă cu mediul înconjurător. Întotdeauna a existat o legătură.

Oamenii doresc să aibă hrană care este naturală, pe care o pot înțelege și care a fost produsă la nivel regional, prin respectarea naturii și a vieții!

6. CREATIVITATEA (7 rânduri, Calibri 16)

Dacă vă urmați obiectivele și visurile cu bucurie, cred că apar automat ideile noi și creative.

Este foarte important să nu ai în vedere doar banii.

Este fundamental ca iubirea și plăcerea pentru activitatea pe care o desfășori să fie determinante, și nu banii!

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

7. ASPECTE INOVATOARE

Aspectele inovatoare principale în cadrul afacerii mele sunt:

- producerea de brânzeturi

- comercializarea directă, pe baza aparatelor automate de vânzare amplasate la fermă, pentru lapte, brânză, iaurt, ouă, mere, ulei din semințe

Ambele domenii de activitate sunt complet unice și noi în regiunea mea.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: STRASSER

ȚARA: AUSTRIA

PARTENERUL: HuL

DATA: 15.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Ferma noastră este situată în Frankenburg am Hausruck, în Austria Superioară, într-o zonă deluroasă, la poalele Alpilor.

Ne concentrăm pe comercializarea directă și dorim să realizăm contactul direct cu clienții noștri. Vânzarea directă ne permite independența de piețele agricole.

Pe baza contactului apropiat cu clienții, ne putem organiza activitățile și viața mult mai liber.

Avem nevoie de angajamentul dintre fermieri și clienți, pentru ca ambele categorii să beneficieze de cooperare și să iasă câștigătoare.

2. ACTIVITATEA

Activitatea noastră principală este procesarea anuală a 100.000 litri de lapte și aproximativ 25.000 kg de lapte integral pentru unt.

Suntem una dintre foarte puținele afaceri care furnizează produse din lapte integral.

În cadrul modului meu de agricultură, lucrăm fără substanțe chimice. Porcii sunt ținuți afară și sunt hrăniți cu produse lactate sau resturi. Porcii sunt procesați pentru a obține șunca de calitate superioară și „Kübelspeck“ (slănina). Produsele realizate din carnea porcilor ne sporesc oferta de calitate înaltă.

3. ELEMENTUL

Motivul meu personal de a alege această cale, ca fermier, a fost intrarea Austriei în Uniunea Europeană și declinul prețurilor pentru produsele agricole, de la acel moment, alături de industrializarea în creștere a procesării hranei.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Deci, am decis să nu urmăm industrializarea progresivă. Ne-am urmat propria abordare deoarece noi înșine apreciem foarte mult alimentele de calitate superioară.

Credem că, să fii fermier semnifică să ai grijă de resursele vieții naturale. Succesul nostru vorbește de la sine.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

În ultimii 25 de ani, am învățat foarte mult. Am obținut o experiență vastă și am învățat, de asemenea, foarte mult despre istoricul muncii noastre și al sistemelor.

Toate aceste cunoștințe și, mai ales, implementarea lor ne fac unici și apreciați de clienții noștri. Deci, am dezvoltat încrederea. Încrederea este avantajul nostru. Iar pe baza lui, putem evolua și face un pas important mai departe.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Industrializarea nu s-a oprit la regiunea noastră.

Dar, există din ce în ce mai mulți oameni care recunosc faptul că hrana produsă organic este mai bună pentru ei, pentru sănătatea lor, pentru mediu și pentru animale.

6. CREATIVITATEA

Am făcut pas după pas. Am obținut o experiență vastă și prin problemele întâlnite. M-am concentrat întotdeauna pe nevoile clienților.

Și bineînțeles, mi-am antrenat abilitățile și competențele în permanență.

Este foarte important să speri, să ai curaj și să nu renunți niciodată.

7. ASPECTE INOVATOARE

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Este amuzant dar, în prezent, este ceva inovator să lași totul cât mai natural posibil.

Mă gândesc întotdeauna cum să fac o virtute dintr-o nevoie. Deci, specialitățile noastre de brânză au apărut din surplusul de lapte acru, iar "Bratl în pahar" din resturile de carne proaspătă provenită de la porcii noștri și comercializată clienților.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BIRTH OF IDEAS

2015 A1-ES01-KA204-015658

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

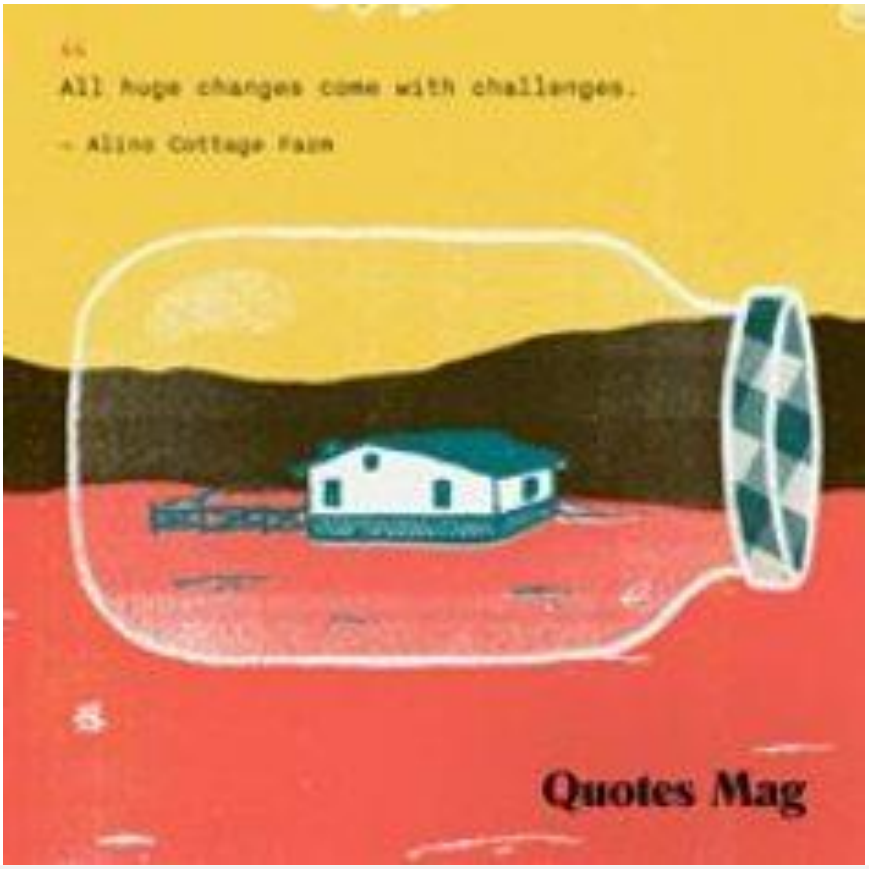
ALINO COTTAGE FARM

Toate schimbările importante vin cu provocări

ȚARA: BULGARIA

PARTENERUL: BULGARIA TRAINING

DATA: 22.07.2016



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

La mai puțin de o oră de condus de la Sofia, după Zheleznitsa, pe drumul spre Samokov, un indicator ruginit artistic cu inscripția 'Alino' conduce la drumul neasfaltat spre sat. Este un sat mic, situat în sud-vestul Bulgariei, inclus în Municipalitatea Samokov. Se află la poalele munților Plana.

Acolo este situată ferma organică a lui Kevin și Tina Brassington din Marea Britanie. Ambii sunt licențiați în drept. Anterior mutării în Bulgaria, au fost profesori universitari. Dar, de asemenea, au vizitat multe țări.

Bazându-se pe mantra lor "Sări și va apărea plasa de siguranță", aceștia au decis să renunțe la ritmul nebunesc al vieții de la oraș și să încerce o viață nouă. Astfel, a apărut Cottage Farm.

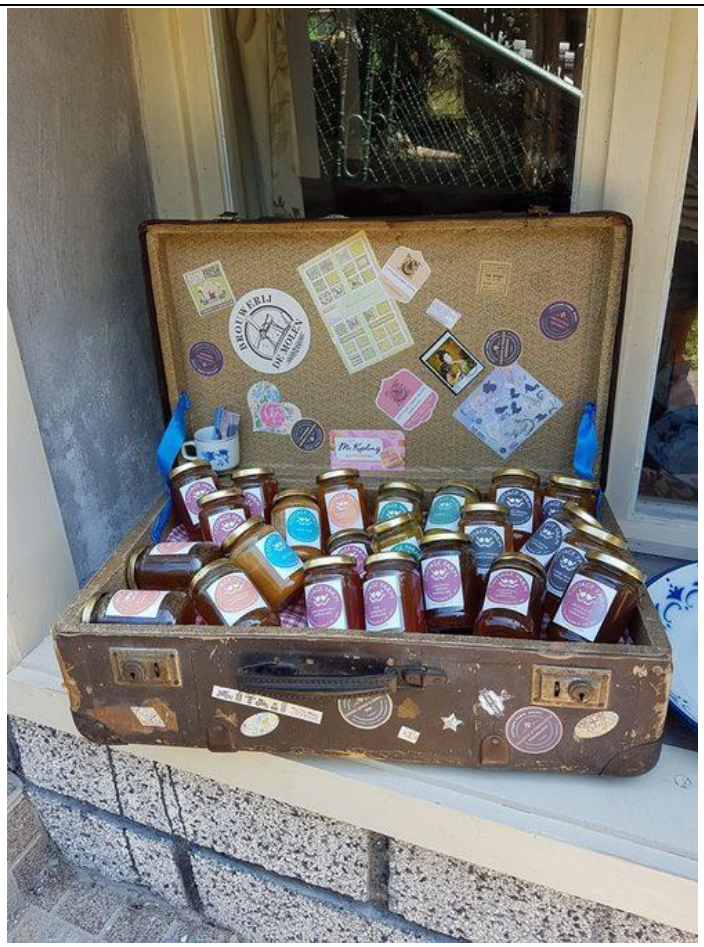
Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

2. ACTIVITATEA

Kevin și Tina au cumpărat o casă de vacantă cu mai mulți ani în urmă și au venit aici în fiecare an. Au creat ferma în 2013, au renovat casa fermei în stil tradițional și au refăcut culturile. Acum, cultivă propriile legume, fructe și cresc animale. Urmează principiile organice și nu utilizează îngrășăminte, pesticide sau ierbicide artificiale. Vă pot oferi o experiență gastronomică: gemuri, brânzeturi și produse de carne de casă.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Aceștia au cumpărat porci, capre, rațe, gâște, găini și iepuri și au transformat terenul fermei într-o adevărată grădină de legume. Acolo, animalele sunt hrănite doar cu nutrețuri naturale, fără hormoni de creștere sau antibiotice adăugate. Le oferă spații deschise și multă iubire. De-a lungul anului, lucrează în grădină și în seră pentru a produce o gamă vastă de legume și fructe – de la salate, ierburi aromatice, fasole, morcovi, porumb, dovleci, castraveți, kale, conopidă, la căpșune, cireșe și prune. Mănâncă în funcție de ce se produce în fiecare sezon.

3. ELEMENTUL

Kevin și Tina au ales să se despartă de viața lor din Londra pentru a-și construi propria fermă în Alino, Bulgaria și sunt siguri că înlocuirea mediului urban cu creșterea animalelor, cultivarea pomilor fructiferi și a legumelor (toate cultivate de ei) a fost crea mai bună oportunitate pe care au experimentat-o.

În fiecare dintre activitățile lor, puteți vedea că pun foarte multă dragoste, pasiune și satisfacție.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

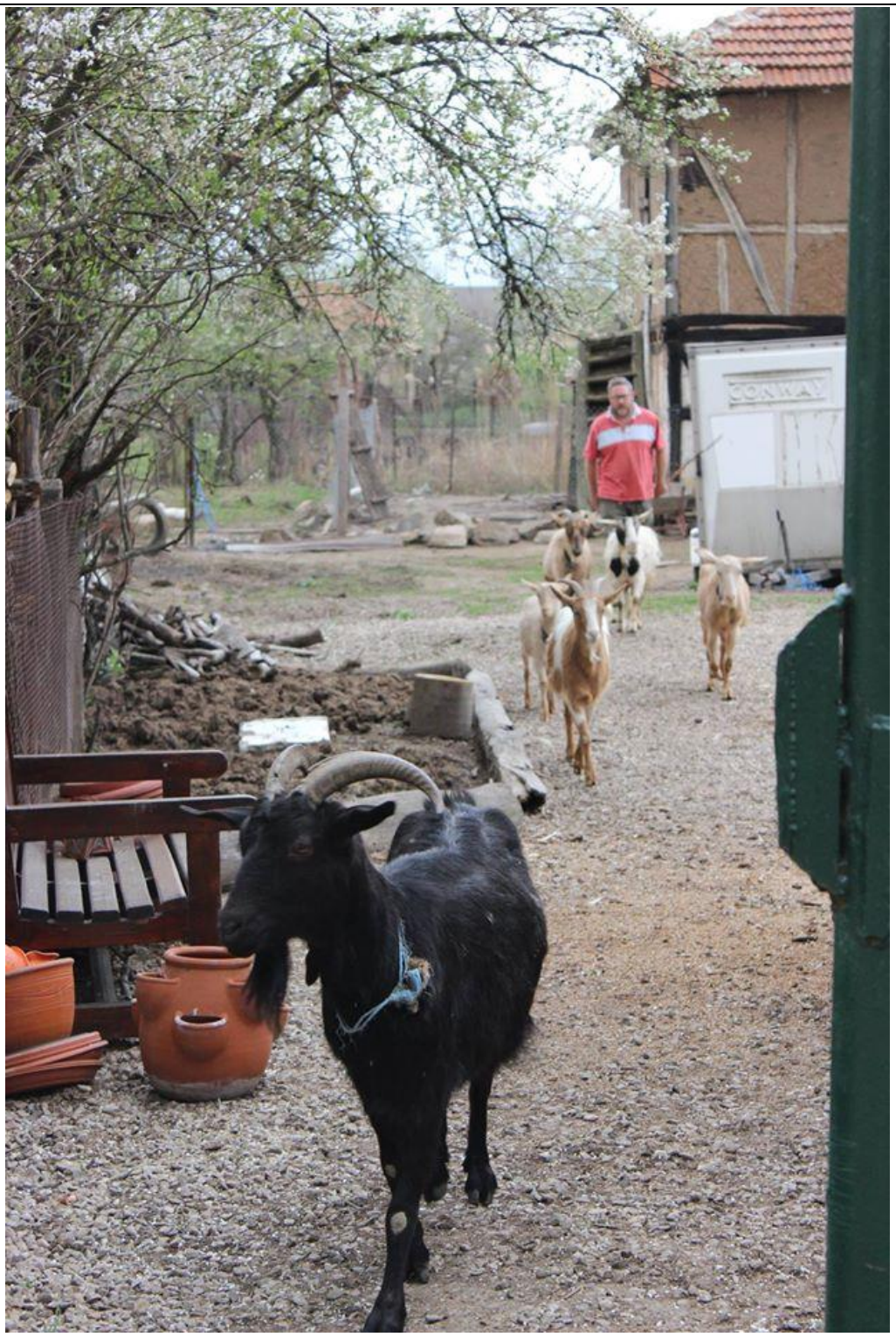
Totuși, în spatele abilităților de adaptare la vieții rurale și la întreținerea fermei se află "biblia" familiei Brassington, cartea agronomului, scriitorului, jurnalistului și activistului pentru probleme de climă John Seymour - The New Complete Book of Self-Sufficiency ("New Complete Edition on self-sufficiency") (Noua Carte Completă a Autosuficienței) (Nouă Ediție Completă a Autosuficienței). Subtitlul este "Classic guide for realists and dreamers" (Ghidul clasic pentru realiști și visători). O puteți întâlni în casa lui Kevin și Tina, uzată de la citit, iar volumul conține instrucțiuni detaliate însoțite de ilustrații, privitoare la aspecte de la "cum să faci un gard" până la "cum să crești un porc pentru a-l utiliza complet."

Aceștia sunt pregătiți să implice și să învețe pe oricine dorește să se apropie și să se bucure de natură, ca și să obțină pentru el, fiind mulțumit de ceea ce oferă aceasta.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Concomitent, Cottage farm Alino este un exemplu excelent de schimb intercultural de cunoștințe și abilități.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Este uimitor ce au reușit să facă Kevin și Tina pe o suprafață de 0,6 ha. Aceștia au organizat o fermă simbiotică, ceea ce înseamnă că fiecare plantă și fiecare animal interacționează, astfel încât ecosistemul să se poată autosusține. Pe baza principiilor activităților agricole organice, câțiva ani, de exemplu, paturile de fasole boabe servesc la hrănire solului. Kevin ar putea explica mai detaliat compoziția chimică a rădăcinilor plantelor de fasole și ce va planta în primăvara următoare în acest loc.

Varza seamănă cu niște gloanțe, dar totul este organic, nu există pesticide. Totul este utilizat pentru hrana oamenilor sau animalelor. Iar rațele, gâștele, găinile, caprele și porcii, toți au nume engleze.

Kevin și Tina sprijină mâncărurile sănătoase și alimentația cu produse naturale.

Pe de altă parte, ei transmit mai departe toate acestea prin activitățile turistice pe care le oferă.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

6. CREATIVITATEA

Kevin și Tina nu doar că au readus la viață unele dintre rețetele bunicilor, dar produc, de asemenea, gem cu diferite gusturi și sub propria lor etichetă, pentru a le vinde apoi la piețele de fermieri din Sofia.

În același timp, participă la diferite evenimente și vizite la sat, organizând și ei numeroase evenimente la fermă – cine private, vizite la fermă sau sejururi petrecute aici.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

7. ASPECTE INOVATOARE

Cel mai inovator aspect al Cottage Farm Alino este că a fost creată de oameni care au venit dintr-o altă țară europeană, cu tradiții geografice, sociale și culturale foarte diferite. Totuși, s-au integrat în mediu și i-au împărtășit opiniile și principiile, ceea ce reprezintă un exemplu extraordinar pentru orice antreprenor viitor, indiferent de naționalitate, proveniență sau vârstă.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BIRTH OF IDEAS

2015 A1-ES01-KA204-015658

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: PALAKARIA ECO-FARM

ALIMENTE ȘI LEGUME

ȚARA: BULGARIA

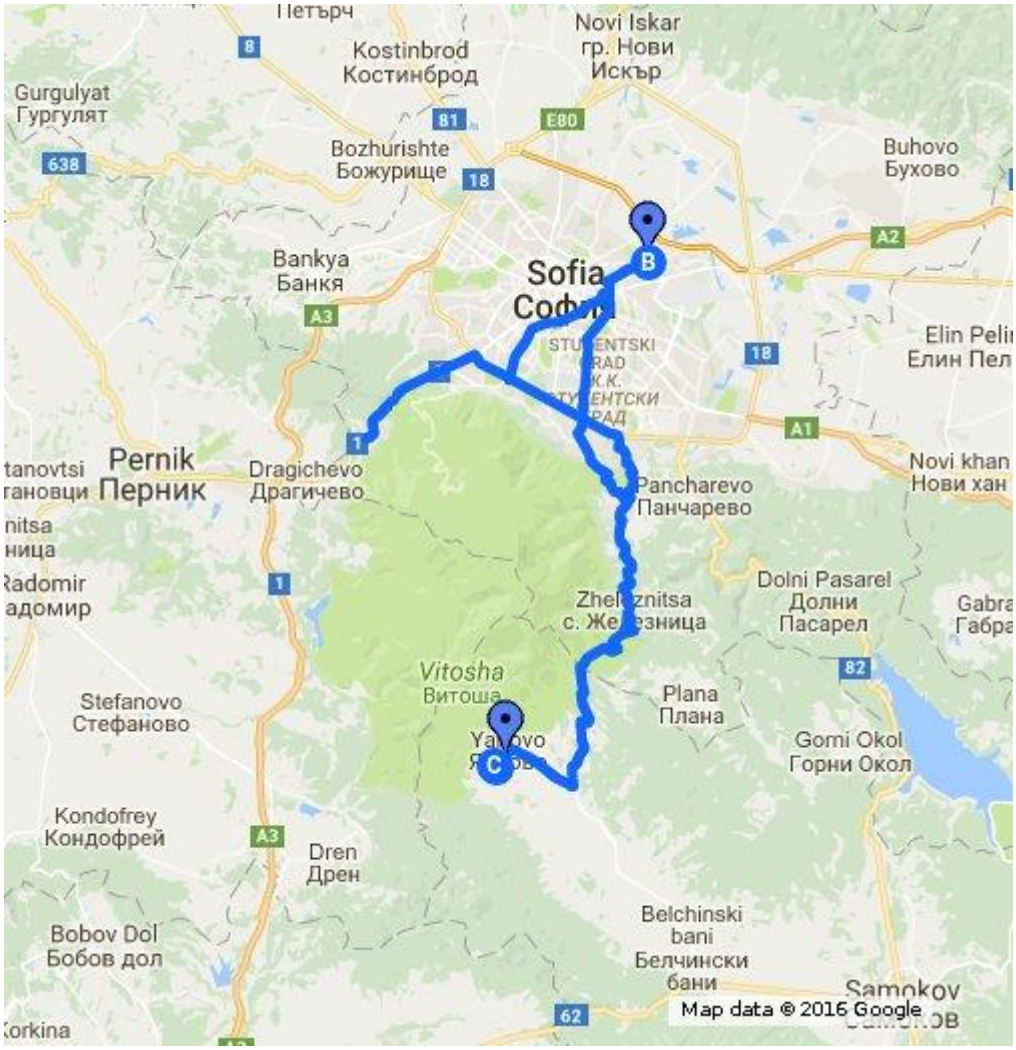
PARTENERUL: BULGARIA TRAINING

DATA: 26.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Ferma ecologică Palakaria este situată în satul Yarlovo, Samokov, 35 km de Sofia, pe versanții sudici ai muntelui Vitosha, acolo unde își are sursa râul Palakaria. Este un sat de munte micuț, cu aproximativ 400 de locuitori, situat pe ambele bancuri ale râului.



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Proprietarii sunt o familie tânără, cu ambiții mari de a ajunge la mai mulți oameni, pentru conservarea vechiului gust bulgar. Spun despre ei, cu un zâmbet mare: “Tatăl familiei are studii în domeniul veterinar și îngrijirea zilnică a animalelor. Mama și fratele se îngrijesc de producție, iar copiii sunt inspectorii de calitate.”

Este o fermă mică și toți sunt implicați în dificila sarcină de a crea alimente bune și ecologice.

2. ACTIVITATEA

Pentru acest obiectiv, își cresc singuri animalele, care de la începutul primăverii și până la sfârșitul toamnei pasc pe pășunile întinse de pe Vitosha, iar iarna le hrănesc cu nutrețuri adecvate și fân bogat în ierburi

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

aromatice, asigurat tot de fermă. Animalele sunt supravegheate constant de un veterinar.

Tot ceea ce oferă fermierii este pregătit pe baza rețelelor bunicilor, fără stabilizatori, conservanți și altele asemenea adăugate, astfel încât produsele lor nu au un termen de valabilitate mare. Familia de la fermă produce brânzeturi, un alt tip de produs lactat tipic pentru Bulgaria denumit “kashkaval”, dar și lapte proaspăt și iaurt.

Laptele, care este asigurat de vacile lor, are un gust excelent și este mai gras.

Prepară brânzeturile fără adăugarea clorurii de calciu.

Produsul “kashkaval” este pregătit pe baza unei rețete vechi din munții Rhodops și este realizat manual.

Iaurtul produs are la bază fermenți de la fermă.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

“Lukankata”, un alt produs tipic bulgăresc realizat din carne, similar salamului, oferit de fermă, este realizat de prietenul proprietarilor, producător de produse din carne, căruia aceștia îi livrează carne proaspătă de la animalele lor.

Laptele proaspăt este pasteurizat.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

3. ELEMENTUL

Dragostea pentru munca lor, pasiunea pentru ceea ce fac și entuziasmul sunt atât de evident în fiecare dintre produsele lor. Așa cum le spun clienților, pe care îi numesc prieteni, “Suntem extrem de fericiți și foarte recunoscători atunci când ne includeți în ocaziile voastre speciale! Pentru noi, nu există nicio recunoaștere mai mare decât aceasta!”

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

Analizând această experiență, putem identifica variate atitudini și abilități, dar ne vom centra pe unele dintre ele care sunt mai vizibile.

Familia de la fermă sunt tineri educați. Prin realizarea produselor lor pe baza metodelor și rețetelor bulgărești vechi, aceștia contribuie la conservarea și diseminarea lor. Alături de acest aspect, proprietarii fermei și copiii lor doresc să ajute la transmiterea tradițiilor bulgare multianuale generațiilor viitoare.

Abilitățile lor nu sunt doar creșterea ecologică a animalelor, produsele foarte delicioase, ci și un ambalaj cu un desen special. Pe lângă faptul că sunt adecvate pentru produse, ambalajele sunt și foarte diverse și atractive pentru clienți. Atitudinile proprietarilor fermei sunt cele mai importante elemente pentru reușita afacerii lor. Adică, oferirea aspectului tradițional, dar cu elemente noi, frumoase și atrăgătoare, în timp ce se menține gustul alimentelor ecologice bulgărești vechi.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Chiar și cu o mică fermă, proprietarii Palakaria contribuie prin cultivarea și producția ecologică la protejarea mediului înconjurător, pentru plăcerea de a realiza alimente bune și sănătoase, dar și pentru sănătatea oamenilor. Așa cum am menționat mai sus, principala contribuție este revenirea la producția autentică bulgară.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

6. CREATIVITATEA

Alături de principalele produse pe care le realizează tinerii fermieri, ei îmbogățesc mereu gama. Oferă, de asemenea, aperitive cu usturoi și ardei, iaurt strecurat cu gem de zmeură, carne de vită răcită, unt, bulion, piure de vinete, chutney, brânză în ulei de măsline cu busuioc și roșii uscate, gemuri și siropuri de zmeură, brânză cu măsline și multe altele. Sunt specializați în producția tradițională, dar de calitate foarte înaltă.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

7. ASPECTE INOVATOARE

Ferma ecologică Palakaria oferă produse tradiționale și ecologice bulgărești pentru cunoscători, ambalate și decorate pentru variate ocazii.

Proprietarii au ales metode moderne de livrare a produselor lor către utilizatorii finali, prin comenzi plasate pe un site sau pe email, ca și livrare

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

acasă. Dar, produsele pot fi degustate și în atmosfera plăcută de la Domashnica, magazinul organic și atelierul din Sofia.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Realizat în Bulgaria, de ferma ecologică **PALAKARIA**

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

WILD FARM

Cazare și păsări – Cazare pentru persoanele care urmăresc păsările

ȚARA: BULGARIA

PARTENERUL: BULGARIA TRAINING

DATA: 25.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

WILD FARM este situată în estul Munților Rhodope și reprezintă lumea lui Betty și Nicky din satul Gorno Pole.

O casă bătrânească izolată, situată la intrarea în sat, a devenit casa unei familii tinere incredibil, cu 4 copii, din Madzharovo.

Aceasta nu este o pensiune clasică, ci o casă, întotdeauna deschisă tuturor prietenilor, prietenilor vechi ca și celor noi, celor care caută libertatea, chemarea sălbăticiei și culoare în viață.

Blagovesta Vassileva este chimist, profesor de chimie și biologie, activist pentru mediu prin vocație și ghid turistic, cu o experiență îndelungată la Centrul de Conservarea Naturii "Rhodopes de Est" din orașul Madjarovo.

Nikolay Vassilev este inginer zootehnist (Nikolay a câștigat prestigiosul premiu pentru ingineri zootehniști – antreprenori în anul 2012).

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

2. ACTIVITATEA

O turmă de peste 500 de vaci și tauri din rase locale, vite cu coarne scurte de Rhodope și vite gri bulgărești, care sunt crescute tot timpul anului în libertate, în armonie cu legile naturii. Albine (domestice și sălbatice), iepuri, oi Karakachan și câini... Fără găini și cocoși deoarece nu pot supraviețui în această zonă din cauza existenței șoimilor ca și a altor păsări răpitoare, în pericol de dispariție la nivel mondial. Micul lac din apropierea casei este locul de ascunzătoare al vidrei "domestice", o altă specie dintre cele mai rare animale de pe planetă, incluse în Cartea Roșie a Lumii a speciilor protejate.

Fără a trebui să renunțe la inovațiile tehnice ale vremurilor noastre, Betty și Nicky, cu copiii lor, Petya, Mitko, Kalina și Alexandra, și-au transformat rădăcinile într-un stil de viață. Sunt traci din Munții Rhodope, a căror ospitalitate vă va ajuta să vă alăturați natura. Și nu doar pentru a vă bucura de frumusețea ei, ci și pentru a călări, urmări păsările și pentru a vă bucura de felurile de mâncare și vinul realizate în casă.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

3. ELEMENTUL

Betty și Nicky sunt oamenii care și-au imprimat în suflete puritatea naturii și energia acesteia, ca și hărnicia străbunilor lor. Împărtășesc și transmit totul cu foarte multă mândrie și zâmbete adresate copiilor lor, dar și numeroșilor vizitatori din întreaga lume.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

Betty gătește foarte bine, stăpânește dansurile tradiționale și este o sursă inepuizabilă de energie pozitivă.

Nicky are vocație de fermier, un adevărat cowboy, devotat necondiționat dragostei lui pentru animale și natură, iar poveștile sale de zi cu zi reprezintă continuarea merituoasă a filmului "Chemarea străbunilor".

Betty și Nikolay nu au creat doar o altă pensiune complexă. Au pus bazele așa-numitei "Agriculturi sustenabile". În general, acesta a fost stilul normal de viață în satele noastre până acum 50 de ani. Specific pentru munții Rhodopes de est este peisajul mozaic, realizat prin vitele și caii care pasc liberi.

Filozofia lor este a grijii raționalizate valoroase și nu doar deținerea animalelor și a puterii asupra naturii sălbatice.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Au început totul ei înșiși, bazându-se pe cunoștințele și abilitățile lor și suportând toate riscurile și asumându-și responsabilitățile. Și-au inclus în activități și copiii.

Doar acum câțiva ani au angajat muncitori. Pe lângă crearea sentimentului de confortabil și minunat pentru fiecare oaspete, modelul lor ar putea motiva pe oricine care are atitudinea necesară pentru realizarea visurilor sale.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Suplimentar la cireada de peste 500 de capete de vite, trei grajduri și 810 ha de pășuni certificate ca fiind organice în zonă (închiriate și proprietatea lor), în prezent familia are peste 50 stupi certificați pentru miere organică, 20 oi Karakachan a căror lapte și carne este utilizată pentru oaspeți și ei înșiși, 4 cai de călărie. Familia îngrijește o grădină cu pepeni verzi și galbeni și are și o grădină mică cu tot ceea ce crește în zona lor: salată, ardei grași și vinete, linte, mazăre, năut și un tip de fasole mică albă cu un ochi negru, denumită aici bebredzhe, dar cunoscută ca fasolea pestriță. Toată această producție este utilizată doar pentru familie și oaspeții săi.

Nikolay și Betty supraveghează vitele complet. Chiar și iarna, atunci când se află alături de ele, le duc în libertate, pentru a putea paște. De la acest stil de viață semisălbatic, vitele dobândesc o imunitate puternică și nu au nevoie de antibiotice, aditivi alimentari sau alte vaccinuri.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

6. CREATIVITATEA

Betty și Nicky au început în 1994, cu 5-6 capre și oi. În 1996, și-au vândut apartamentul din Plovdiv și cu banii obținuți, au cumpărat 16 vaci. Și așa a început totul.

Întreaga cireadă de vite de la fermă este obținută prin împerecheri controlate. "Este important să fie menținute rasele, în principal datorită materialului genetic", spune Blagovesta.

"Wild Farm" este prima fermă care are certificatul bio pentru animale.

Concomitent, în sfera turismului rural, gazele propun un meniu bogat în aventuri. Unele dintre acestea sunt: cunoașterea unora dintre cele mai vechi tehnologii de producere a alimentelor ecologice; călărie pentru începători și avansați; muncă la câmp; aventuri în pădure, orientare după roi și identificarea stupirilor de miere; căutarea mineralelor, pietrelor prețioase și fosilelor cu Betty; aventuri ornitologice la Centrul de Protejarea Păsărilor din "Rhodopes de est"; o călătorie panoramică cu barca prin barajul de la Ivaylovgrad și multe altele…

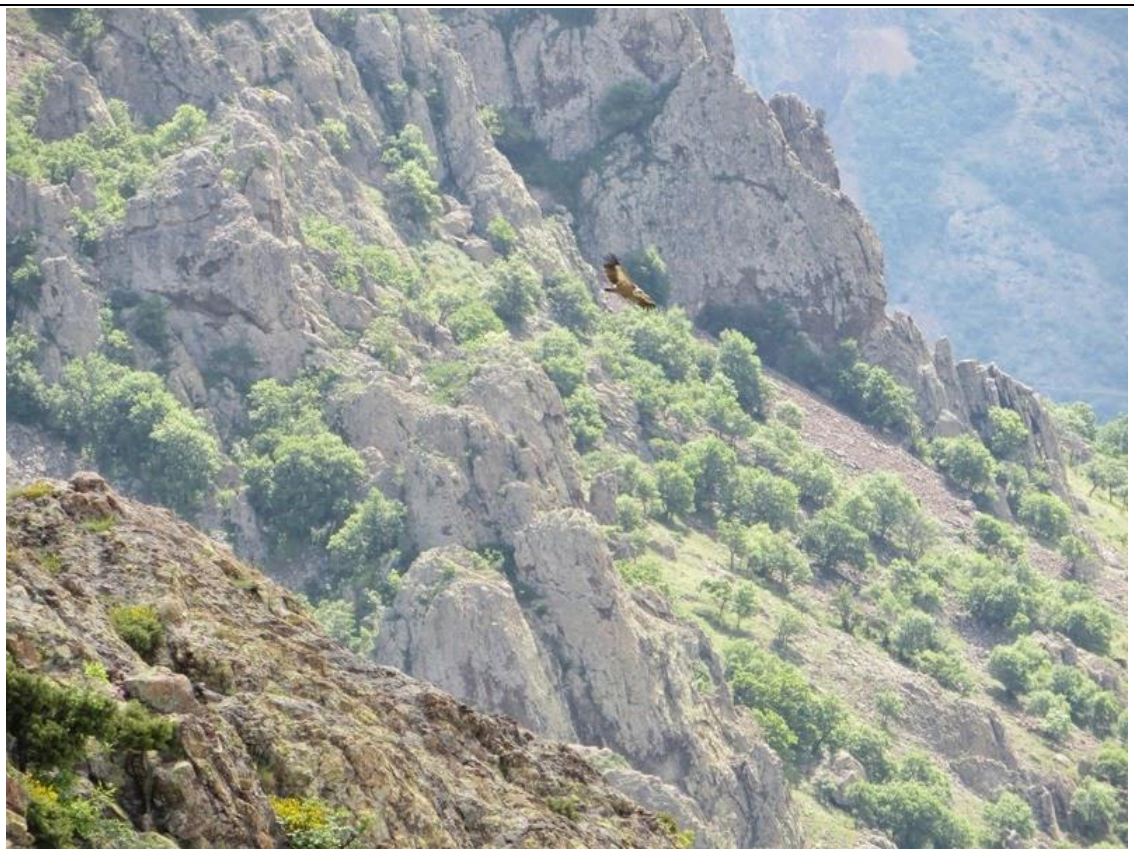
Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

7. ASPECTE INOVATOARE

"Wild Farm" a devenit realitate cu sprijinul Proiectului bulgar și olandez „Noul Aur al Tracilor”. În prezent, gazele au posibilitatea de a-și caza oaspeții într-un număr total de 6 camere. Ca familie, cei mai tineri fermieri au devenit un exemplu al impactului celor trei componente ale “Noului Aur al Tracilor” – dezvoltarea ecoturismului, realizarea produselor organice și creșterea propriilor vite din rase locale.

“Cel care s-a născut să zboare nu se poate târî”

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BIRTH OF IDEAS

2015 A1-ES01-KA204-015658

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

FORLONG: FOR A LONG TIME (PENTRU UN TIMP ÎNDELUNGAT)

ȚARA: SPANIA

PARTENERUL: FUNÁMBULA S.L.L. TEAM

DATA: 12.05.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Vinul și regiunea Jerez de la Frontera reprezintă două elemente indisolubile care au creat istoria de care ferma Forlong nu este străină. Într-un loc care era cunoscut ca Forlón, în Puerto de Santa María, au fost cultivați măslini și vii cu multe secole în urmă. Proprietarul acelor terenuri era un comerciant englez pe nume Forlong. Alejandro și Rocío au ajuns la această concluzie atunci când au fost curioși cu privire la origine denumirii terenului pe care au început să-l cultive.

Acest teren de ''Vigneron'', cu referire la viile franceze, exploatat de familiile care au trăit la această fermă, încearcă să continue această istorie, reținând faptul evident că reanimarea sa, care i-a dus spre originile lui, nu intră în conflict cu metodele inovatoare care îmbunătățesc calitatea vinului.

Angajamentul pentru viticultura ecologică este evidentă în povestea lui Rocío și Alejandro. Așa cum este și procesul de refacere a mai multor varietăți locale, care au dispărut după epidemia de filoxeră din secolul al XIX-lea.

2. ACTIVITATEA

Crama Forlong este o companie de familie care desfășoară următoarele activități:

- Activitatea integrală de producere a vinului: cultivarea viilor, realizarea vinului și comercializare.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

- Activități ecoturistice, vizite ghidate în viile lor și cramă.

3. ELEMENTUL

La început, Rocío și Alejandro au urmat studii legate de management și administrarea companiilor. În ambele cazuri, este clar că și-au găsit vocația în viticultură.

Alejandro specifică că și-a descoperit adevărata pasiune în lumea producției de vin după șase ani de activitate administrativă în cadrul unei companii de construcții.

În cazul lui Rocío, revenirea la agricultura tatălui ei i-a trezit interesul în lumea vinului.

În ambele cazuri, aceștia au decis să urmeze studii care să le permită cunoașterea aspectelor complexe ale acestei activități de care sunt atât de pasionați.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI ANTREPRENORIALE

Încrederea în sine de care dau dovadă Alejandro și Rocío pare să se bazeze pe un sprijin puternic din partea familiei. Aceștia menționează referiri la bunicului lui Alejandro și tatăl lui Rocío.

Dorința de a studia, într-un mod formal și informal, permite conchiderea asupra faptului că orientarea schimbării este prezentă.

Grija, prudența și nivelul lor de informare indică niveluri foarte înalte de înțelegerea riscurilor și capacitatea de asumare a responsabilităților.

Urmărirea obținerii noilor tipuri de vin și perseverența demonstrată la momentul povestirii experienței lor pot fi asociate cu orientarea spre succes.

Modul în care se îngrijesc de vii, recolta, procesul de realizare a vinului, îmbutelierea, comercializarea, necesită abilități de planificare și organizare. Respectivele abilități sunt prezente și în termenul enoturism, chiar de la început.

Angajamentul pentru agricultura ecologică, procesul de recreere a varietăților locale și valorizarea culturii locale determină responsabilitatea socială a companiei.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Alegerea unei sticle, imaginea mărcii, etichetarea și prezența constantă a degustărilor de vin și târgurilor din acest domeniu le dovedesc capacitatea de comercializare și asigurare a serviciilor pentru clienți.

5. ANALIZA MEDIULUI

Cu privire la analiza corectă a mediului, observăm mai multe tendințe bine-înțelese de Rocío și Alejandro:

- Principala preocupare despre sustenabilitatea mediului
- Acceptarea din partea consumatorului de produse ecologice
- Elementul de amuzament și emoție care este implicată în consumul de vin
- Importanța conectării produselor agroalimentare de calitate superioară la proveniența lor.

6. CREATIVITATEA

Producerea vinului este în sine un exercițiu de creativitate. De asemenea, acesta este cazul și pentru alegerea conceptului de marcă și a formulelor de marketing.

7. ASPECTE INOVATOARE

Elementele acestei experiențe, care prezintă un grad mare de inovație sunt următoarele:

- Căutarea de noi vinificații, începând de la varietățile locale care au supraviețuit
- Utilizarea metodelor privitoare la agricultura ecologică și biodinamică, necunoscute în regiune
- Imaginea mărcii, mai ales etichetarea acesteia

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

GRĂDINA LA YANNA: PIONIERII NATURII

ȚARA: SPANIA

PARTENERUL: FUNÁMBULA S.L.L. TEAM

DATA: 12.05.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Povestea Grădinii La Yanna este povestea unei grădini care pare un paradis pentru vizitatori. Yanna este un paradis cu un spirit evident, acesta fiind moto-ul unei profesoare de limbă și literatură din zona rurală a Jerez de la Frontera, Carmen Pérez-Aguirre.
Acest loc a fost creat în 1989 ca locuință pentru familia lui Carmen Perez-Aguirre care se mutase aici dintr-o zonă urbană.

Carmen Pérez-Aguirre face din Yanna un loc al experimentării cu practicile ecologice în domeniul agriculturii. O putem considera pe Carmen un pionier al agriculturii organice andaluze, făcând această practică o referință a agroecologiei din ziua când a decis să deschidă Yanna pentru vizitatori, aceștia fiind, în principal, elevi de școală primară și generală.

Fiica lui Carmen Pérez-Aguirre îi va lua locul. Este cea care contribuie la consolidarea acestei companii la bazele căreia se află dorința părinților ei de a găsi un loc mai bun unde să locuiască.
De la acel moment, Yanna a devenit un centru de referință pentru educația de mediu, o activitate care completează deținerea acestei grădini pe care oaspeții o consideră, uneori, un paradis.

2. ACTIVITATEA

La Yanna este o companie de familie care desfășoară următoarele activități:

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

- Producția organică de portocale, ierburi aromatice, plante medicinale,…
- Activități de educație pentru mediu care vizează persoanele în general și, în principal, școlile primare și generale.

3. ELEMENTUL

Alegerea La Yanna ca locuință reprezintă baza elementului familiei Aguirre Pérez-Enciso.

Marina spune că activitatea de educație pentru mediu, observarea reacțiilor elevilor care îi vizitează, constituie unul dintre stâlpii pasiunii sale zilnice.

Într-adevăr, sarcinile din carul grădinii reprezintă un alt element de satisfacție crescută al experienței sale.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI DE ANTREPRENORIAT

Poate fi interesant de luat în considerare atitudinile și abilitățile observate ca o sumă a traseului parcurs de Carmen Perez-Aguirre și fiica ei, Marina.

În cadrul acestei experiențe, orientarea rezultatelor, încrederea în sine și sprijinul familiei, care este necesar pentru această încredere, sunt evidente.

Ca în orice afacere, mai ales în sectorul agriculturii, riscurile sunt clare, ca și controlarea și înțelegerea lor. Instruirea inițială și continuă este esențială pentru activitatea de controlare.

Suplimentar la caracteristica de pionierat a inițiativei, învățarea continuă despre mai multe practici agricole sustenabile, crearea unei oferte de educație de mediu și determinarea, sunt demonstrate și alte atitudini: perseverența și capacitatea de a interpreta feedback-ul primit.

Observăm clar abilități de planificare și organizare, în dezvoltarea activității agricole, ca și în privind primirea grupurilor de vizitatori. Această capacitate este reflectată clar în modul în care sunt organizate diferitele locuri la Yanna.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Discursul Marinei și întâlnirea cu Carmen, mama ei și fondatoarea companiei, demonstrează abilitățile lor de comunicare și asigurare a asistenței pentru clienți, având în vedere că aceste aspecte amplifică vandabilitatea serviciilor oferite.

Inovarea în activitățile implementate și luarea în considerare a dezvoltării unei activități de afaceri de un profesionist care are un loc de muncă stabil (profesor la școala publică) arată că Carmen este orientată spre schimbare. Putem observa acest tip de orientare la fiica ei, Marina, care, după ce a studiat o disciplină care nu este legată direct de activitatea companiei, a decis să se dedice complet afacerii familiei.

Pe durata vizitei noastre, am observat relaționarea lui Carmen și Marina cu alți oameni care activează în cadrul afacerii, lucrul în echipă fiind o altă abilitate pe care o posedă cele două antreprenoare.

Menținerea relațiilor cu entitățile legate de agricultura organică, educația pentru mediu și cooperarea pentru dezvoltare regională arată capacitatea de networking a companiei.

Suplimentar la toate aceste atitudini și abilități, observăm clar angajamentul pentru sustenabilitatea companiei de la început, un fapt care demonstrează o anumită responsabilitate socială încorporată.

5. ANALIZA MEDIULUI

De la începuturile fermei Yanna, se poate identifica conștientizarea aspectelor de mediu cu un model sociocultural care stabilește o tendință pe termen lung și care s-a materializat în producția agroecologică și activitățile de educație pentru mediu care rezultă din cele două tendințe pe termen lung.

6. CREATIVITATEA

La momentul proiectării diferitelor activități propuse, modul în care apar ideile din practicile uzuale din cadrul grădinii este interesant.

De asemenea, Marina se referă la activitatea profesorilor din cadrul elaborării în cooperare, propunând ateliere pentru dezvoltarea obiectivelor lor de învățare.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

7. ASPECTE INOVATOARE

Compania este una dintre primele care a obținut certificarea organică pentru producția sa și care are în vedere educația pentru mediu ca un mod posibil de dezvoltare.

În special, posibilitatea ca elevii cu resurse limitate să-și poată finanța vizita prin comercializarea portocalelor recoltate reprezintă un alt aspect inovator.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BIRTH OF IDEAS

2015 A1-ES01-KA204-015658

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

RANCHO CORTESANO: UNDE TRĂIESC ALBINELE

ȚARA: SPANIA

PARTENERUL: FUNÁMBULA S.L.L. TEAM

DATA: 08.04.2016

1. INTRODUCERE

Campiña de Jerez, în provincia Jerez, ne oferă un peisaj agrar în care coexistă mici sate, mai mult sau mai puțin structurate, împreună cu cele răspândite. Tot aici, exploatarea rurală pare să dețină rolul principal. Acest peisaj este câmpenesc, diferit de atmosfera urbană a orașului Jerez de la Frontera, capitala regională. Jerez de la Frontera este un oraș care se dezvoltă alături de activitățile rurale, mai presus de orice, cu ajutorul activității vitivinicole.

În această zonă, găsim Rancho Cortesano (Ferma Curtezanului), o cooperativă de familie care transformă apicultura într-o activitate amuzantă pentru cei care vizitează ferma, dincolo de crearea produselor derivate de la albine și angajamentul lor pentru agricultura ecologică.

Promovarea alimentelor sănătoase și ecologice este un alt concept al acestei familii. Desfășoară această inițiativa în restaurantul lor, cel mai recent proiect al Rancho Cortesano, locul unde trăiesc albinele.

2. ACTIVITATEA

Rancho Cortesano este o afacere de familie care desfășoară următoarele activități:

- Producția în sectorul apiculturii. Sub diferite forme, familia produce o gamă completă de miere, polen, ceară, propolis, lăptișor de matcă pentru clienții finali.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

- Producția ecologică a fructelor și legumelor.
- Activități turistice. Ferma este destinația multor excursii organizate pentru centrarea pe educația pentru mediu. Persoanele sunt sensibilizate cu privire la importanța agriculturii ecologice și, mai presus de toate, școlilor, asociațiilor, familiilor li se oferă șansa de a descoperi lumea minunată a apiculturii …

Mai mult, de-acum câțiva ani, ferma oferă servicii în cadrul unei cantine, permițând astfel o vizită cu o durată mai mare.

În acest mod, utilizează produsele din propriile lor resurse și promovează dieta sănătoasă pe baza alimentelor ecologice.

3. ELEMENTUL

Dragostea pentru munca lor, pasiunea pentru ceea ce fac, sunt evidente în referirile lor la munca pe câmp, posibilitatea de a explica clienților lumea albinelor și satisfacția pe care o obțin din crearea variatelor produse apicole.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI ANTREPRENORIALE

Studierea acestei experiențe ne permite să observăm diferite atitudini și abilități ale persoanelor implicate în proiect. Este posibil să identificăm și alte atitudini și abilități. Cu toate acestea, explicăm doar ceea ce am observat.

Încrederea în sine este foarte evidentă. Își are rădăcinile în sprijinul familiei. Nu trebuie să uităm că este vorba de o cooperativă de familie.

Educația diferită a oamenilor care formează Rancho Cortesano și experiențele lor dobândite până acum sunt benefice cu adevărat.

Investițiile permanente arată capacitatea de asumare a riscurilor și determinarea membrilor companiei.

Dezvoltarea investițiilor care aduce îmbunătățiri în facilități și posibilități noi pentru serviciile oferite reprezintă o caracteristică a orientării spre schimbare. Mai mult, Rancho Cortesano este una dintre companiile pionier în dezvoltarea unei oferte turistice din domeniul apiculturii.

Vizita la companie și monitorizarea uneia dintre activitățile sale ne-au permis identificarea unei capacități importante de organizare, lucru în echipă și planificare

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

din partea companiei. Am observat, de asemenea, că sunt foarte preocupați de feedback-ul primit. În fiecare moment, membrii familiei le solicită clienților să le transmită opiniile lor.

Compania cooperează cu alte companii și instituții.

Dezvoltarea activității și atenția acordată clienților în cadrul magazinului de produse organice ne arată capacitățile lor de comunicare și marketing.

5. ANALIZA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Compania respectă importanța educației pentru mediu, suplimentar la descoperirea existenței noilor necesități de petrecere a timpului liber și valorii emoțiilor în noile planuri turistice.

Mai mult, membrii cooperativei au adoptat ideea generală de Slow Food și relevanța agriculturii ecologice.

Dincolo de aceasta, de-acum câțiva ani, au luat în considerare legătură dintre mediile rural și urban.

6. CREATIVITATEA

Am observat creativitate în elaborarea multor activități diferite, cu atenție specială acordată celor care derivă din interpretarea apiculturii. Legătura cu activitățile școlare este foarte importantă și, în ultimii ani, și cu turismul de reamintire adresat grupurilor de persoane vârstnice.

7. ASPECTE INOVATOARE

Tot ceea ce transformă apicultura într-o resursă de petrecere a timpului liber și turistică. Compania este una dintre pionierii care oferă acest tip de servicii de reinterpretare a activităților clasice.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BIRTH OF IDEAS

2015 A1-ES01-KA204-015658

ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: Ferma de apicultură din Hisias

ȚARA: ROMÂNIA

PARTENERUL: CPIP

DATA: 19.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

Flavius Huber este un apicultor român ce deține o fermă de apicultură în satul Hisias, județul Timiș.

Principala sa activitate este realizarea produselor derivate de la albine: diferite tipuri de miele, polen proaspăt, ceară, propolis și lăptișor de matcă.

Este contactat de foarte multe persoane care solicită să cumpere produsele menționate mai sus datorită calității și prospețimii lor. O altă activitate desfășurată este organizarea vizitelor educaționale la ferma sa, pentru oricine este interesat să învețe și să observe direct viața albinelor.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

2. ACTIVITATEA

Există o cerere importantă pentru produsele derivate de la albine comercializate de Flavius în comunitățile locale. Cumpărătorii vin din satul Hisias, acolo unde este situată ferma de apicultură, și mai ales din orașul Timișoara, fiind oameni care sunt foarte interesați de utilizarea produselor organice în viețile lor urbane foarte agitate.

Pe lângă comercializarea produselor de calitate superioară, Flavius își informează clienții și despre efectele benefice ale apiterapiei și îi invită la ferma sa, pentru a descoperi mai îndeaproape ce înseamnă să fii apicultor.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

3. ELEMENTUL

Flavius Huber dedică o mare parte a timpului său îngrijirii stupilor pe care îi deține. Pune foarte multă pasiune în această activitate și discută cu plăcere despre albine și apiterapie, oricând este întrebat. Pe lângă aceasta, încearcă mereu să fie informat la zi cu privire la cele mai noi tendințe și tehnologii de apicultură, prin participarea la întâlnirile organizate de asociațiile de apicultură și la schimburile de experiență cu alți apicultori din Europa.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

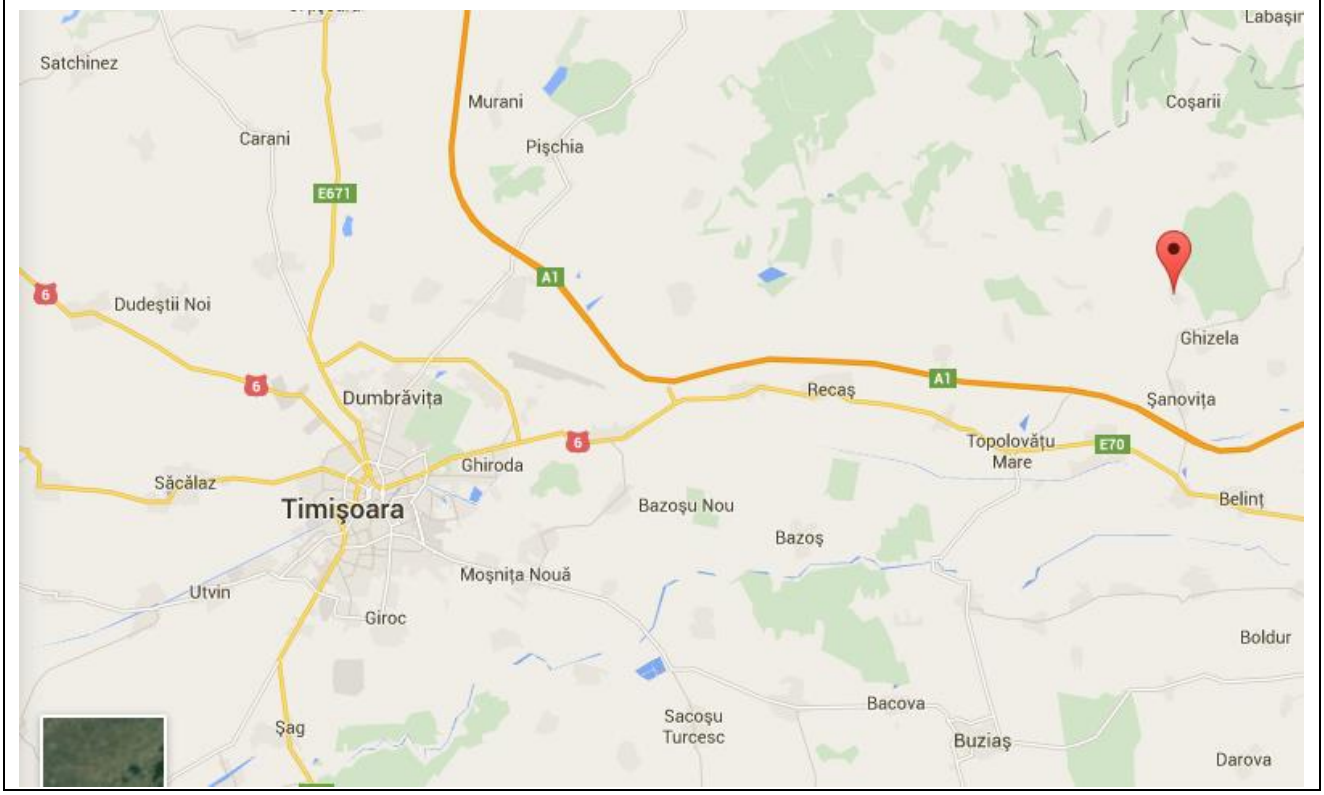
4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

Principala atitudine a lui Flavius Huber este prietenia. Este mereu dispus să-și împărtășească cunoștințele despre apicultură cu oricine este interesat de acest subiect. Pasiunea sa este menținută prin îngrijirea stupilor și prin realizarea produselor atât de benefice pentru sănătatea oamenilor, ca și pentru cea a animalelor.

Flavius își implică familia în activitățile de apicultură, începând cu soția și copilul său, și continuând cu restul membrilor familiei, aceștia fiind și beneficiarii direcți ai muncii sale.

Este informat la zi despre cele mai noi tehnici și metode referitoare la sănătatea albinelor. Suplimentar, oricând primește vizita unui grup pentru scopuri educaționale, este foarte priceput să transfere cunoștințele deținute despre apicultură și apiterapie.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

5. RESPECTAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Apicultura a reprezentat o îndeletnicire utilă încă din Antichitate și nu se va "demoda" niciodată deoarece, fără albine, oamenii nu ar mai putea trăi, dispariția lor conducând la cea a florilor, animalelor și astfel, a oamenilor.

De aceea, apicultura este o activitate continuă, menținută de cât mai mulți apicultori este posibil, aceștia fiind conștienți de efectele benefice ale albinelor asupra vieților oamenilor.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

6. CREATIVITATEA

Creativitatea lui Flavius Huber constă în aceea că acesta a inițiat o fermă de apicultură situată pe terenul aparținând unei case moștenite de la bunicii săi, situată în Hisias, județul Timiș. A investit timp și eforturi în dezvoltarea propriei sale ferme de apicultură.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

7. ASPECTE INOVATOARE

Flavius are o îndeletnicire pe care o iubește, combinând apicultura, comercializarea produselor și vizitele educaționale pentru clienții săi. Se implică și participă la târguri, evenimente și schimburi de experiență între apicultori, cu scopul îmbunătățirii afacerii sale mici în fiecare zi.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BIRTH OF IDEAS

2015 A1-ES01-KA204-015658

ANALIZA EXPERIENȚELOR

DENUMIREA EXPERIENȚEI: ROOT DESIGN

ȚARA: ROMÂNIA

PARTENERUL: CPIP

DATA: 12.07.2016

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

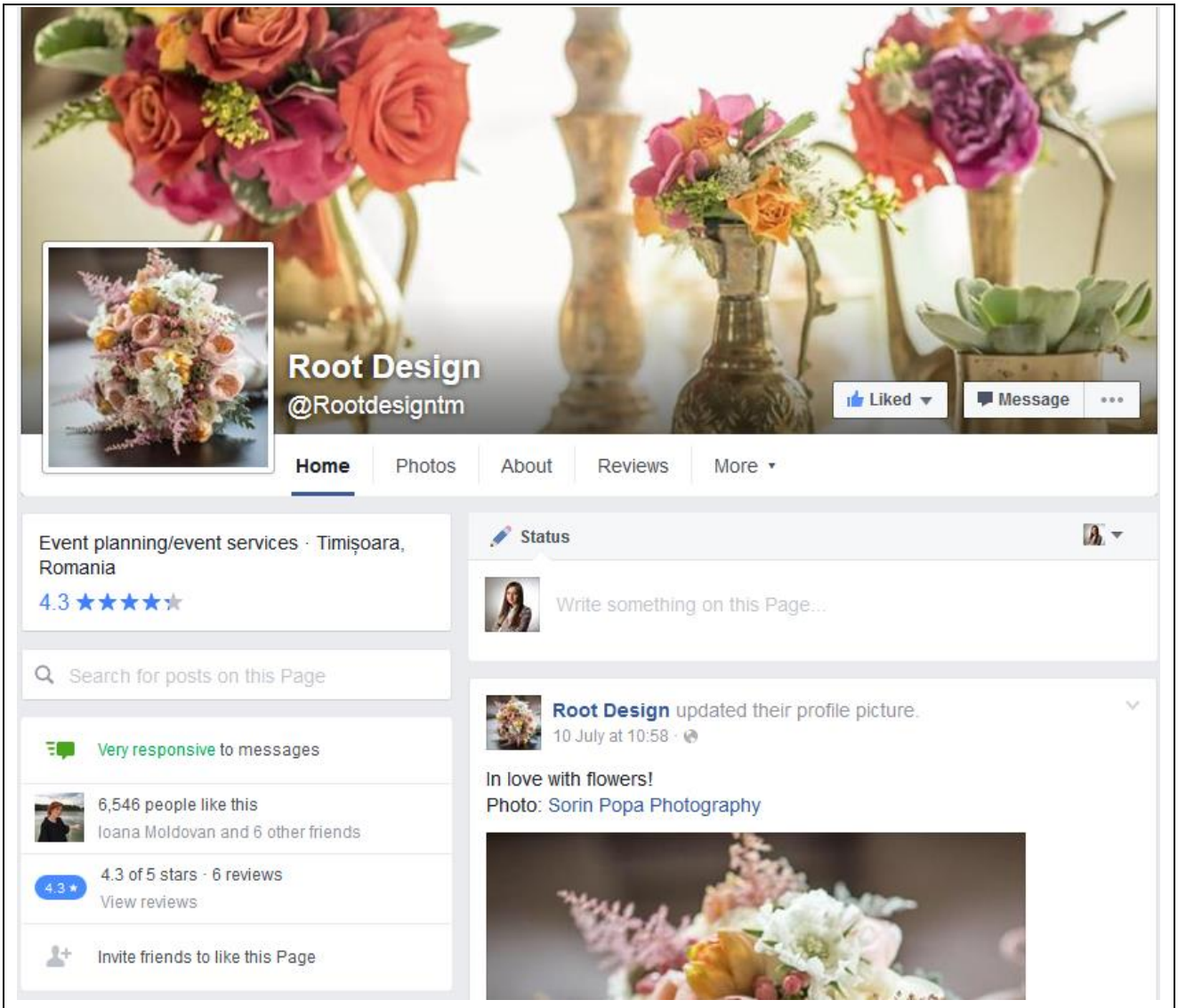
Root Design este o afacere inițiată de Laura Bogdan și se bazează pe crearea aranjamentelor de flori naturale pentru orice ocazie, a buchetelor de mireasă, decorațiunilor pentru nunți, aranjamentelor de flori uscate, decorațiunilor, bijuteriilor și cardurilor de felicitare handmade.

Firma **Root Design** este situată în județul Timiș, în vestul României, și deține un atelier de design floral în orașul Timisoara. Depozitul de flori este situat în zona rurală din apropierea acestuia.

Afacerea lor a crescut semnificativ în ultimii ani datorită nivelurilor lor mari de creativitate din acest domeniu, devenind una dintre cele mai bune afaceri cu flori din regiune.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

2. ACTIVITATEA



Așa cum se poate observa în imaginea de mai sus, Root Design are multe aprecieri pe pagina sa de Facebook, fiind foarte populară în comunitatea locală, cu un total de 6.546 persoane care le urmăresc activitățile.

Root Design are variate produse create pe baza nevoilor clienților. Astfel, creează design-uri cu flori pentru nunți, botezuri, aniversări, toate tipurile de momente speciale care trebuie sărbătorite în viețile oamenilor.

Toate produsele lor sunt impresionante în ceea ce privește culorile combinate, tipurile de flori aduse laolaltă în buchetele separate și diversificate, în aranjamentele candy bar, și întotdeauna se asigură de faptul că aceste produse sunt fotografiate foarte

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

frumos, astfel încât pagina de Facebook să fie mereu la zi cu noi postări și să nu dezamăgească niciodată follower-ii care doresc să vadă mai mult din munca lor deosebită.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

3. ELEMENTUL

Atunci când este întrebată “Ce vă place la muncă dvs.?”, proprietara Root Design răspunde repede, fără nicio ezitare. “Cine n-ar vrea să lucreze fiind înconjurat de flori, parfumul și culorile lor minunate?” Pe lângă aceasta, spune că este o muncă care aduce multe satisfacții, prin bucuria și fericirea asigurate clienților.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

În imaginea de mai sus este prezentat un aranjament pentru un botez.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

În imaginea de mai sus, este prezentat un colț de fotografiere, organizat special pentru o nuntă. Acest spațiu a fost utilizat de echipa foto-video pentru crearea amintirilor frumoase pentru cuplul nou-căsătorit și pentru prietenii și rudele lor.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

Abilitățile observate ale membrilor echipei Root Design sunt următoarele:

-recoltarea florilor corespunzătoare,

-procesarea preliminară a materialului tip plante pentru asamblare,

-pregătirea și tăierea florilor și materialelor tip plante pentru aranjamente,

-furnizarea materialelor brute pentru decorațiuni.

Atitudinile lor sunt cele mai importante pentru reușita afacerii. Sunt mereu punctuali pentru livrarea produselor solicitate și, cel mai important, identifică întotdeauna preferințele și stilul clientului, asigurând o gamă de sugestii pentru organizarea oricărui eveniment.

Clienții apreciază legătura și comunicarea cu membrii echipei, aceștia fiind mereu deschiși ideilor noi, cu unicul scop de a satisface nevoile clienților.

O altă atitudine observată a fost cea privitoare la alegerea materialelor brute cu care aceștia lucrează. Aceste materiale au întotdeauna o calitate înaltă, sunt proaspete și transmit rafinamentul pe care îl caută persoanele.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Membrii echipei au început afacerea pe baza observării mediului. Nunțile, botezurile, aniversările și alte evenimente nu se vor demoda niciodată și oamenii nu vor înceta niciodată să sărbătorească aceste ocazii.

Oamenii se căsătoresc, au copii, sărbătoresc absolvirea școlii, zilele de naștere, realizările, astfel încât afacerea a anticipat această utilizare și nevoile clienților potențiali.

6. CREATIVITATEA

Creativitatea lor are caracteristica principală a combinațiilor neașteptate de culori, flori cu obiecte vintage și elemente noi, creând spații în care oamenii să fie uimiți de frumusețea creată.

7. ASPECTE INOVATOARE

Echipa este formată din prieteni, ceea ce conduce la o coeziune în activare ce aduce armonie în mediul lor, iar prin dragostea pentru munca lor, nivelurile lor de creativitate cresc.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

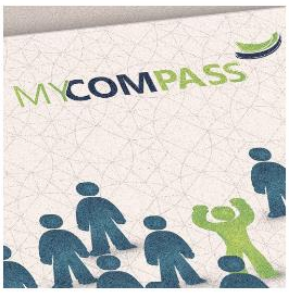
ANALIZA EXPERIENȚELOR:

DENUMIREA EXPERIENȚEI: ARRAMEDIA

ȚARA: România

PARTENERUL: CPIP

DATA: 18.07.2016



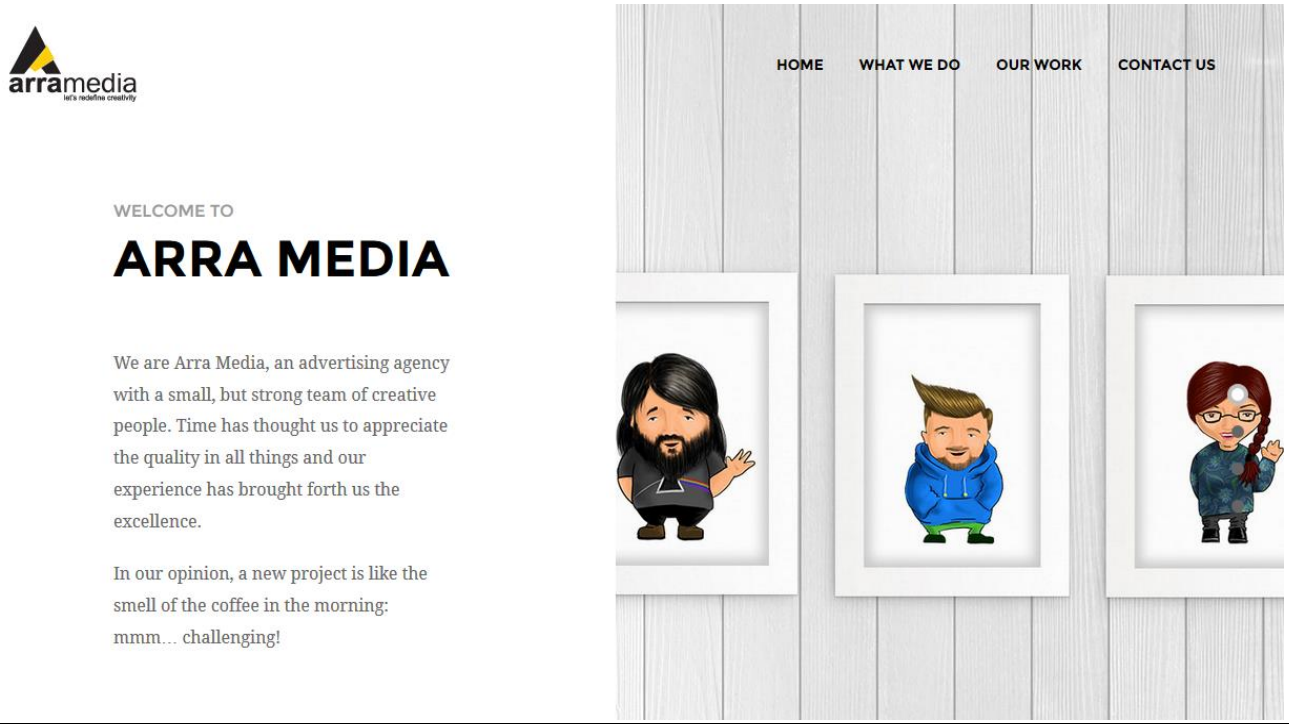
Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

1. INTRODUCERE

ArraMedia este o mică afacere condusă de Bogdan Samuel, situată în regiunea de vest a României, mai precis în orașul Timișoara. Samuel este un fost locuitor al zonei rurale, în prezent tânăr antreprenor cu foarte multă creativitate, cu o idee care a fost foarte mică la început, iar ulterior a ajuns de succes.

Succesul acestei mici afaceri se bazează pe tendințele pe termen lung observate în mediu: tehnologia a devenit un instrument pentru aducerea prosperității companiilor, prin utilizarea publicității ca principala modalitate de atragere a clienților.

ArraMedia asigură servicii de publicitate, alături de design-uri grafice, crearea ilustrațiilor, vizualizarea datelor și fotografierea produselor clienților.



Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

2. ACTIVITATEA

Într-un mod foarte specific, indicăm activitatea sau activitățile pe care le desfășoară compania. Adică, produsele și serviciile oferite de firmă.

Serviciile de publicitate asigurate de **ArraMedia** sunt următoarele:

-**desiugn grafic**: un instrument care transformă comunicarea verbală într-una vizuală, realizând o legătură mai puternică între companie și clienții săi;

-**ilustrare**: un mijloc de transformare a ideilor clientului într-o imagine care să-i reprezinte companie / firma;

-**vizualizarea datelor** care este, pe baza afirmațiilor lor, "locul mitic unde arta se întâlnește cu știința, unde grafica și statistica se întâlnesc cu interpretarea, iar rezultatul este comunicarea efectivă a informațiilor colectate."

-**fotografie de produs**: un concept care este utilizat în toate industriile din lume. Fotografiile atrag interesul clienților potențiali mai mult decât un simplu text. De exemplu, fotografiile felurilor de mâncare sunt mult mai atrăgătoare decât o simplă descriere.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

arramedia
let's redefine creativity

HOME WHAT WE DO OUR WORK CONTACT US

We believe that what's inside matters, but we also know how to make the exterior way more attractive. When we first met Manu, he was so overjoyed of his new restaurant that his enthusiasm caught us. This is how we started our collaboration – with a lot of things to do, but great vibes. And the results? Juicy, savoury and craved product photographies… Great, now we're hungry again!

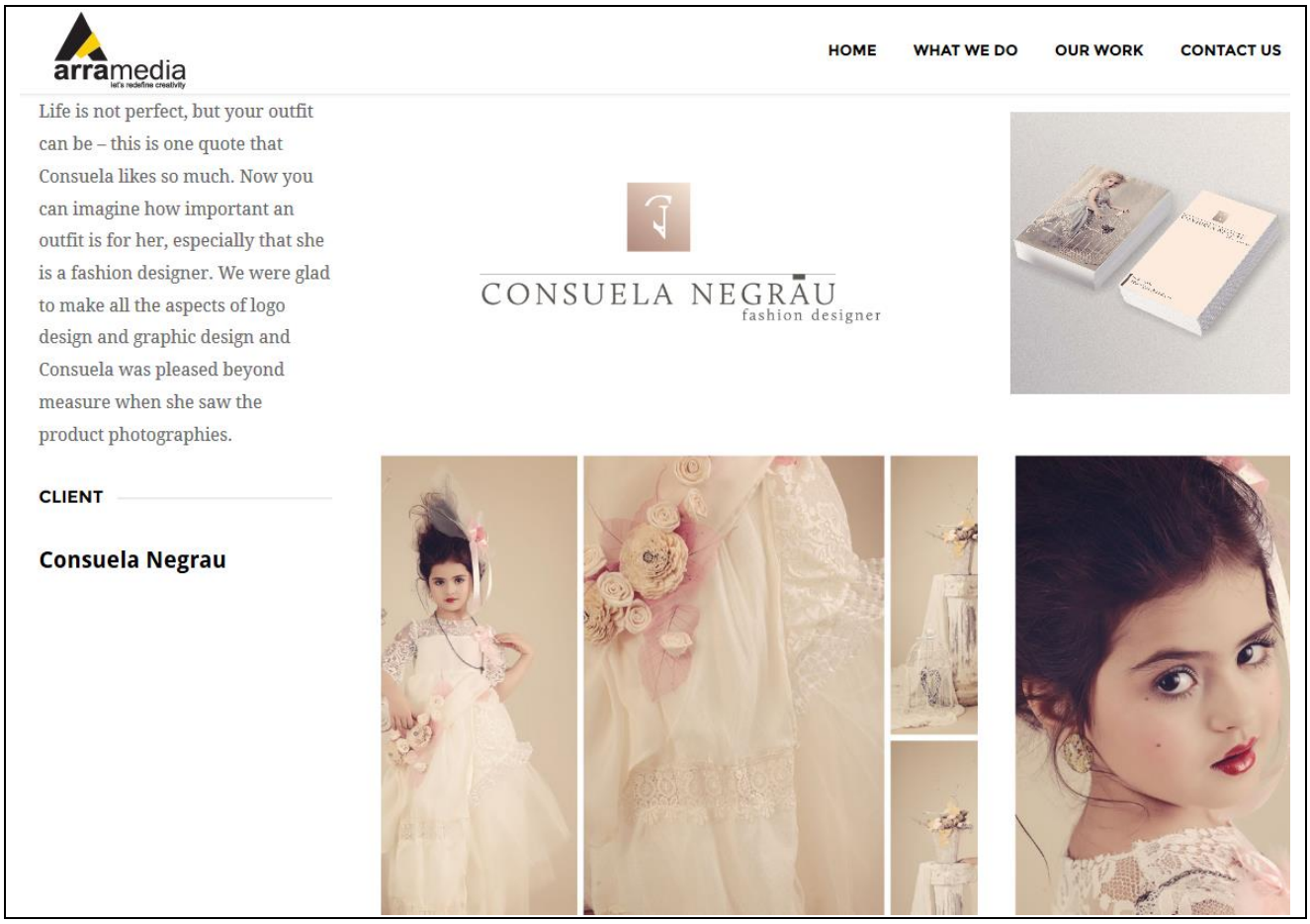
CLIENT

MISTO Restaurant

We bet you have a favourite band that you will love to hear in a concert. But do you ever wonder how amount of work is involved and how professional the sound production team must be? Our friends from DOI10 know every aspect of sound production process that they have to respect to make everything by the book, so we respect every aspect of our work in creating their visual identity and graphic design. It all looks and sounds great!

CLIENT

DOI10 Soundproduction



3. ELEMENTUL

Echipa **ArraMedia** este formată din tineri creativi care iubesc ceea ce fac. Activitatea lor le face plăcere, au un simț al lucrului în echipă puternic și coeziv, acesta conducând la o rețetă perfectă pentru succes.

Preluarea noilor proiecte constituie o provocare pentru ei și este partea preferată a muncii lor.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

4. ATITUDINI ȘI ABILITĂȚI

Fiecare membru al echipei **ArraMedia** are o caracteristică comună: este deschis la ideile noi, indiferent de profilul companiei sau de cerințele acesteia. Sunt o echipă prietenoasă de experți, o altă atitudine importantă care face un client să se simtă confortabil la momentul împărtășirii ideilor sale și alegerea ArraMedia pentru colaborare.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Samuel este proprietarul și managerul afacerii. Știe cum să conducă și să mențină motivația celorlalți angajați, care se întâmplă să fie chiar prietenii lui.

Alexandra creează ilustrații pentru toate tipurile de afaceri, efectuând reprezentările grafice a ceea ce solicită clienții. Creativitatea ei îi impresionează mereu, fiind cartea lor de vizită în rețeaua companiilor de acest tip.

Sorin este fotograful **ArraMedia**, cel care face posibilă prezentările foarte profesioniste și frumoase ale produselor.

Toate aceste atitudini și abilități constituie o combinație excelentă pentru sporirea portofoliului lor de clienți.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

5. OBSERVAREA MEDIULUI

Principalele activități ale **ArraMedia** sunt concentrate în jurul publicității. Conceptul echipei este foarte simplu: în prezent, companiile au nevoie de publicitate, au nevoie de promovarea serviciilor și produselor lor, iar pentru a atrage cât de mulți clienți este posibil, au nevoie să angajeze un specialist al acestui domeniu.

Firma lui Samuel oferă toate cele de mai sus, iar principalul aspect al muncii echipei sale este calitatea. Membrii echipei înțeleg și respectă nevoile clienților lor și creează cea mai bună soluție posibilă pentru ei.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

6. CREATIVITATEA

Lucrul pentru ArraMedia necesită creativitate.

Angajații desenează sigle prin combinarea denumirii companiei cu bunurile pe care le comercializară, fotografiază produse în diferite medii care descriu o atmosferă, astfel încât să transmită cumpărătorilor senzația de familiar.

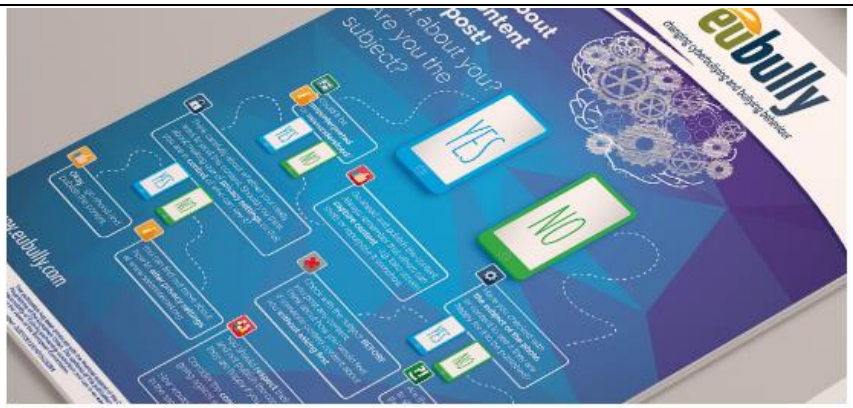
Suplimentar, ilustrațiile lor sunt, în principal, vizualizări ale ideilor clienților.

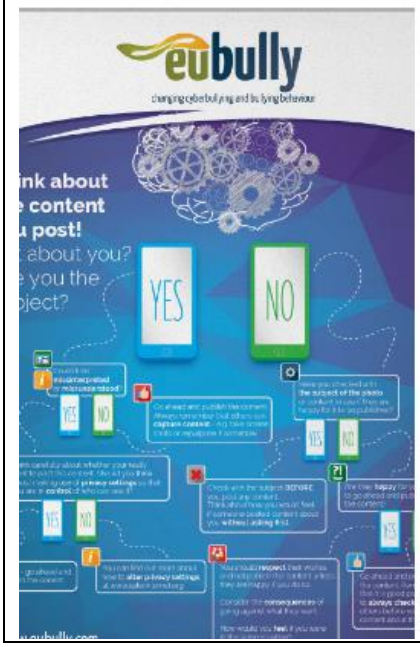
Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.

7. ASPECTE INOVATOARE

ArraMedia combină ingredientele perfecte pentru o rețetă de afaceri de succes. Membrii echipei îmbină profesionalismul și atitudinea prietenoasă față de client și, cel mai important, asigură mai multe versiuni ale produsului final, clientul având astfel posibilitatea de a o alege pe cea preferată.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.





Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație (comunicare) reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru utilizarea informațiilor conținute în document.